



# 6th SITE 第六届

## 深圳国际旅游博览会

SHENZHEN INTERNATIONAL TOURISM EXPO

2019.11.22-24 深圳会展中心3/4号馆

Date: 22-24 November, 2019

Venue: Hall 3/4, Shenzhen Convention & Exhibition Center



# 展后报告

POST SHOW REPORT

2019年11月

主办：深圳市旅游协会 深圳市毅鹏会展服务有限公司

Organizer: Shenzhen Tourism Association Shenzhen Yipeng Convention and Exhibition Service Co., Ltd

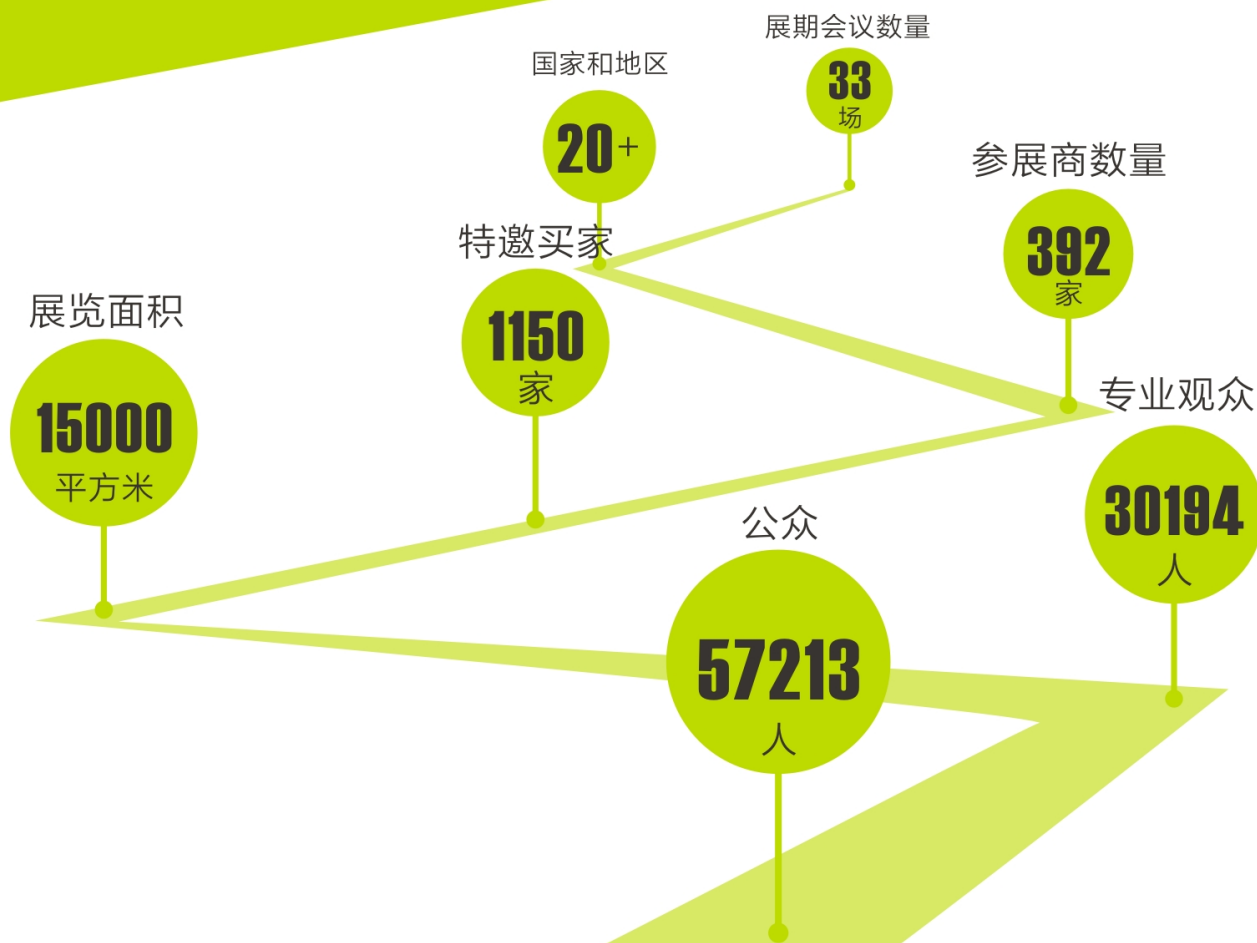


## 展会概况

2019年第六届深圳国际旅游博览会由深圳市旅游协会、深圳市毅鹏会展服务有限公司联合主办，广东省研学旅行协会、深圳市福田区旅游协会、深圳市休闲游艇协会、深圳市健康产业发展促进会协办，是国内外旅游同仁开拓广东乃至华南地区最为重要的年度旅游盛会之一。自2014年创办以来，今年迎来第六个年头。通过专业化、市场化、国际化、品牌化的运作，深圳国际旅游博览会已发展成为全球旅游产业链参展商、买家及相关合作伙伴洽谈、交流的重要窗口和平台。

深圳国际旅游博览会六年深耕旅游行业，市场前瞻不止步。2019第六届深圳国际旅游博览会汇聚了全球20多个国家及地区、全国40多个城市及旅游机构，近400家企业参展。本届展会共吸引了来自东三省、京津冀、西北、西南、中原、华南、粤港澳大湾区等地区专业观众、VIP买家30000余人，其中展会特邀买家1000余人，买家类别覆盖旅行社组团社、研学游学、酒店、文旅、航空、出境游、商旅组团等板块。买家团与展商充分交流洽谈，参加热点论坛活动，与境外旅游资源对接，以多方共赢的姿态积极拓展B2B合作。同期举办的专业配套论坛、旅游推介会等精彩同业活动，吸引旅业同仁高度关注。展会共设十大主题展区，其中研学、酒店资源、休闲游艇为今年新增设的特色展区。

深圳作为粤港澳大湾区的核心城市和中国特色社会主义先行示范区，肩负着推动文化和旅游融合发展，推广深化海内外及港澳台旅游合作，丰富文体旅游业的重要职责。深圳国际旅游博览会肩负使命，遵循国家各项文体旅游工作规划，潜心打造国际旅游业商业交流平台，积极推动旅游产业发展。在市场环境波动及全球局势不明朗的艰难环境下，我们将持续努力推动文化、旅游行业融合发展，搭建旅业上下游资源交流平台。





## 展商感言

焉总表示，这次来博览会的目标是对接10家企业，然而不到一天半，就已经有200家企业对我们产生了浓厚的兴趣，一天半的展会就已经远远超过预期。

——深圳里予教育科技 CEO 焉野

我们希望通过第六届深圳国际旅游博览会，将永东巴士的业务，尤其是跨境业务推广给内地的广大市民。希望大家能够通过永东巴士的优质服务，推动两地情感与文化的沟通互融。”

——香港永东直巴管理集团 副总经理 张剑雄

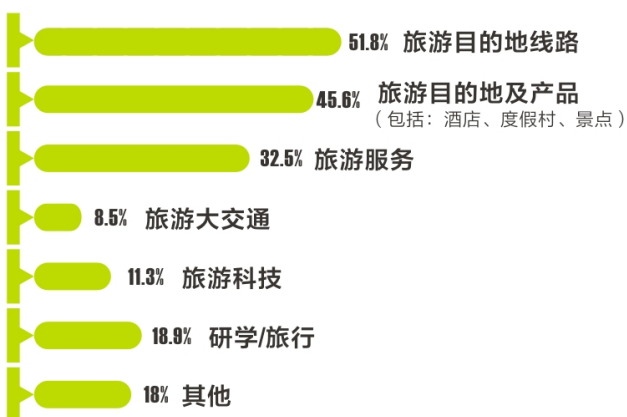
“对我们来说，推广的第一步也就是最艰难的一步，是要向中国人宣传和提供有关伊朗的信息。参加展览会，我们希望改变中国人对伊朗的固有印象，向民众展示一个真实的伊朗。”

——Masih Parvaz旅行社 销售负责人 Amir Barani

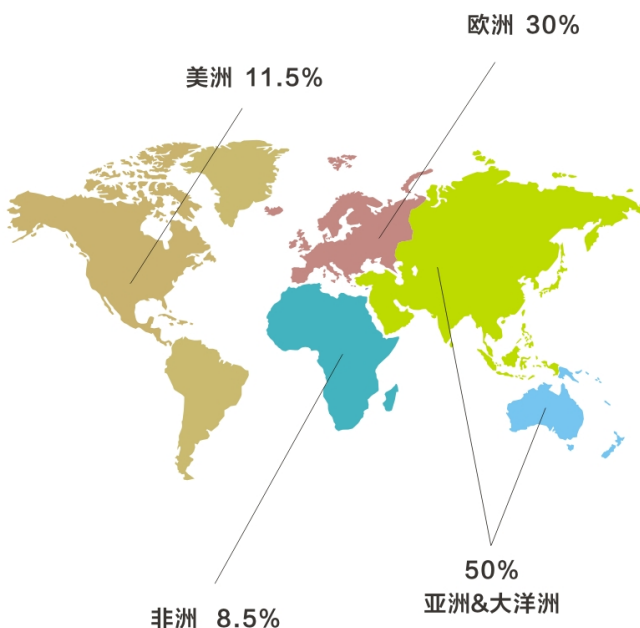


## 展商概况

### 展商类型



### 展商区域分布比例



## 特邀买家区域分布



**82%**  
华南地区（含港澳地区）

**18%**  
其他地区

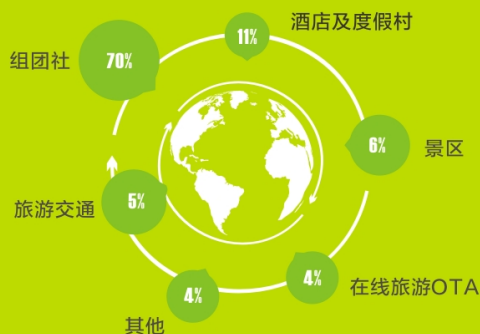
## 专业观众区域分布



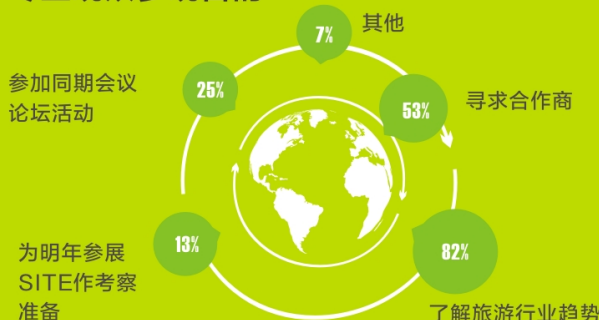
**85%**  
华南地区（含港澳地区）

**15%**  
其他地区

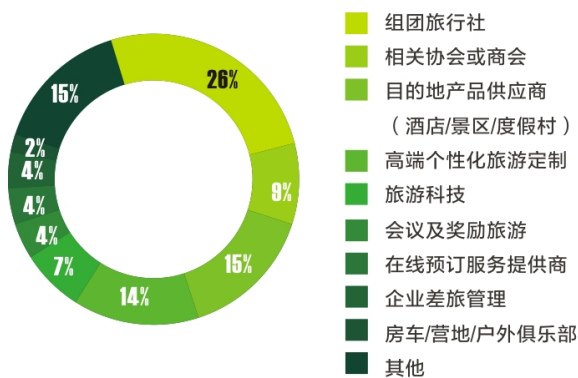
## 特邀买家行业分布：



## 专业观众参观目的：



## 专业观众类型分析



## 特邀买家参观目的：



## 特邀买家感言

每天都一次新的旅行，每一位陪我们走过一段历程的人都值得感激！感谢深圳旅游展，拓宽了我们的眼界，丰富了我们的生命！愿来年办得更好！

——中山市旅游协会 秘书长 孙燕珊

这次非常荣幸收到主办方邀请，组织佛山市旅行社企业参加深圳旅博会，感觉无论从规模，展位的布局和展示的内容上讲都很合理，对接方便，各项指引清晰，且产品很有品味。会员们在此获得了大湾区旅游业态的最新信息。尤其是买家洽谈区，环境优雅，便于商谈业务，工作人员认真协助，我们买家较容易找到对口单位。而且研学旅行专题讲座办得恰到好处，大家获益匪浅，不枉此行。感谢深圳旅游展组委会给了佛山代表团学习的机会，非常感谢！

——佛山市旅行社协会 秘书长 黄湛波

我们作为这次被邀请参加深圳旅游展的广西买家代表团，对2019中国（深圳）国际旅游博览会留下了深刻的印象。作为市一级的国际旅游博览会能在旅游协会的主办下连续6年成功举办，充分体现深圳旅游协会强大的势能，同时也可以看到深圳市政府在充分发挥行业协会引领作用方面的决心和信心。对此次博览会我们有以下体会，第一，主办方在展前招商工作细致周到，对买家组团提供完美服务。第二，展会主题突出。十大主题展区特色显著，特别是研学旅游讲座实用性强。文旅融合产品丰富，充分展现了全域旅游的丰富内涵。

——广西旅行社协会 秘书长 陈德元



## 展期会议及活动

同期会议论坛演讲嘉宾数量

49人

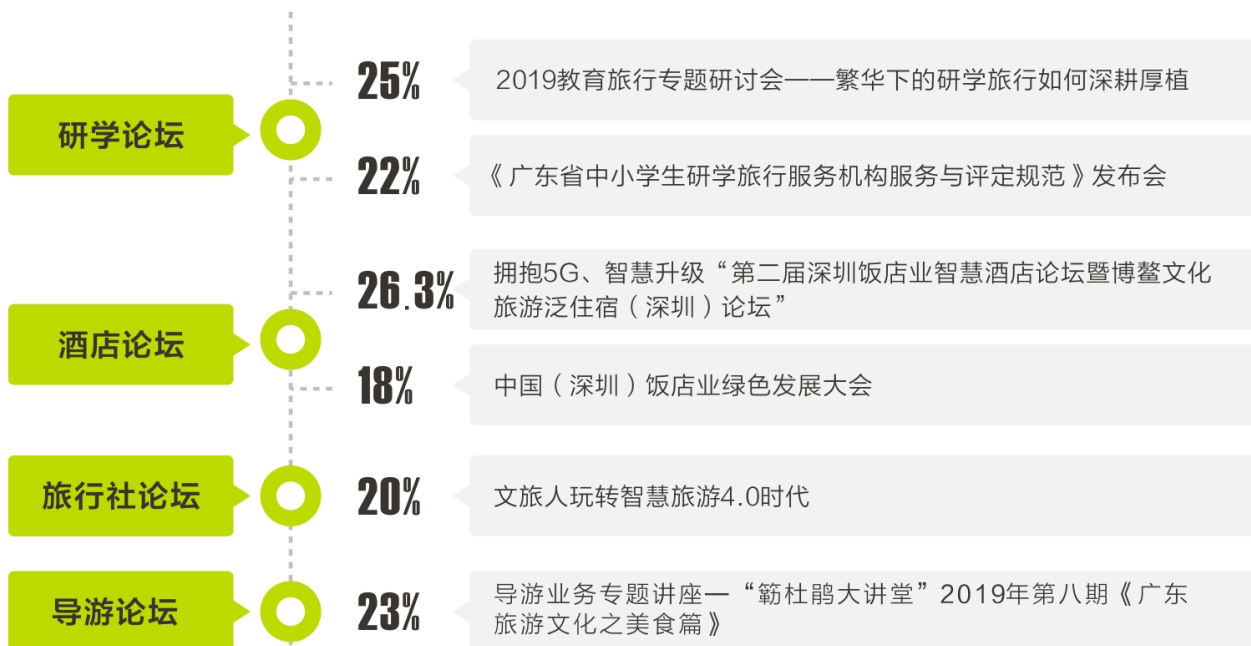
同期会议论坛参会者数量

2322人

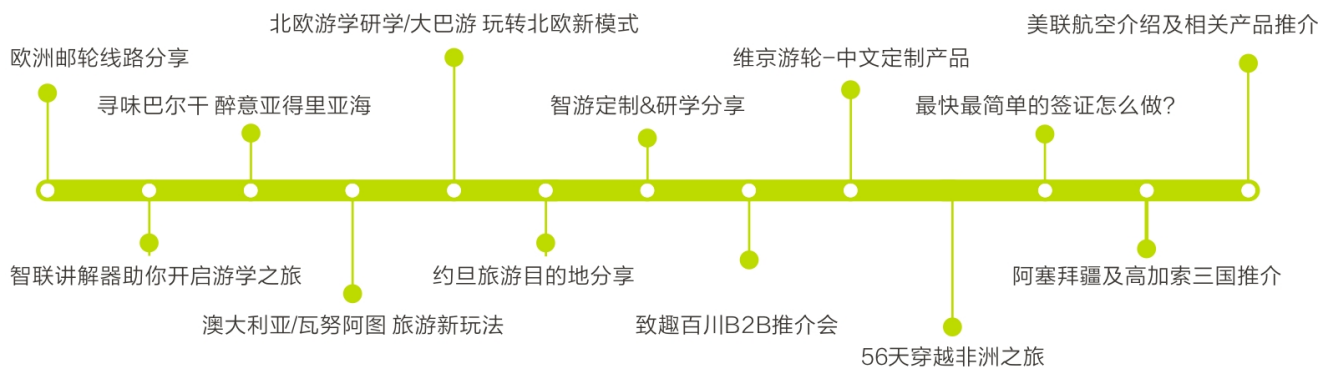
演讲话题覆盖

研学、酒店、旅行社、导游

### 重点论坛参会者分布



### 重点B2B推介会



### 其他部分精彩活动

在共青团深圳市委和广东省青年摄影家协会的指导下，由深圳市青年摄影家协会、SITE深圳国际旅游博览会组委会主办的“中华人民共和国成立70周年-我爱祖国大好河山”旅游摄影大赛，从宣传、投稿、评选、到现场展示，共历时3个月之久。



获奖作品连同首次在中国亮相的国际摄影大师布鲁诺·巴贝作品在深圳旅游展期间集中展出，同期举办的旅游摄影分享会也受到旅游及摄影爱好者的高度关注。



## 论坛参会者评价

道维文旅公司很荣幸受邀参加2019年11月23日举行的《广东省中小学研学旅行服务与评定规范》启动发布会，现场气氛热烈，内容丰富，流程严谨，组织严密，政府多个部门、各大院校、各相关企业、民间组织等融合发展，共创共建，互联互通，一起努力，为规范研学旅行行业市场而不断努力！

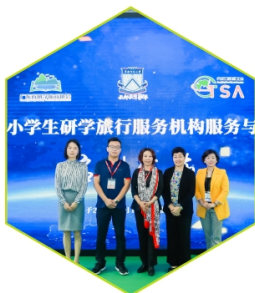
道维文旅公司 总经理 宋东红

本次研学旅行展会将深圳14家优秀的研学旅行资源汇聚一起集中展示，吸引了来自大湾区各城市的众多业界以及消费者参观交流和咨询，对于推动市场认知研学旅行，促进研学旅行高质量发展建设具有积极作用。希望广东省研学旅行协会搭建的这一专业化一站式研学旅行平台，汇聚更多研学旅行领域优质企业，为市场展示更多更具知识性、趣味性和体验性的研学内容和项目，助力广东省研学旅行迈入新高地。

深圳亮点教育咨询策划有限公司 总经理 欧洁彬

此次导游业务专题讲座之广东旅游文化美食篇，形式新颖，内容独特，构思精细，将粤菜的丰富内涵和文化底蕴都讲解得面面俱到。

江西唯美度假国际旅行社有限公司 总经理 叶文辉

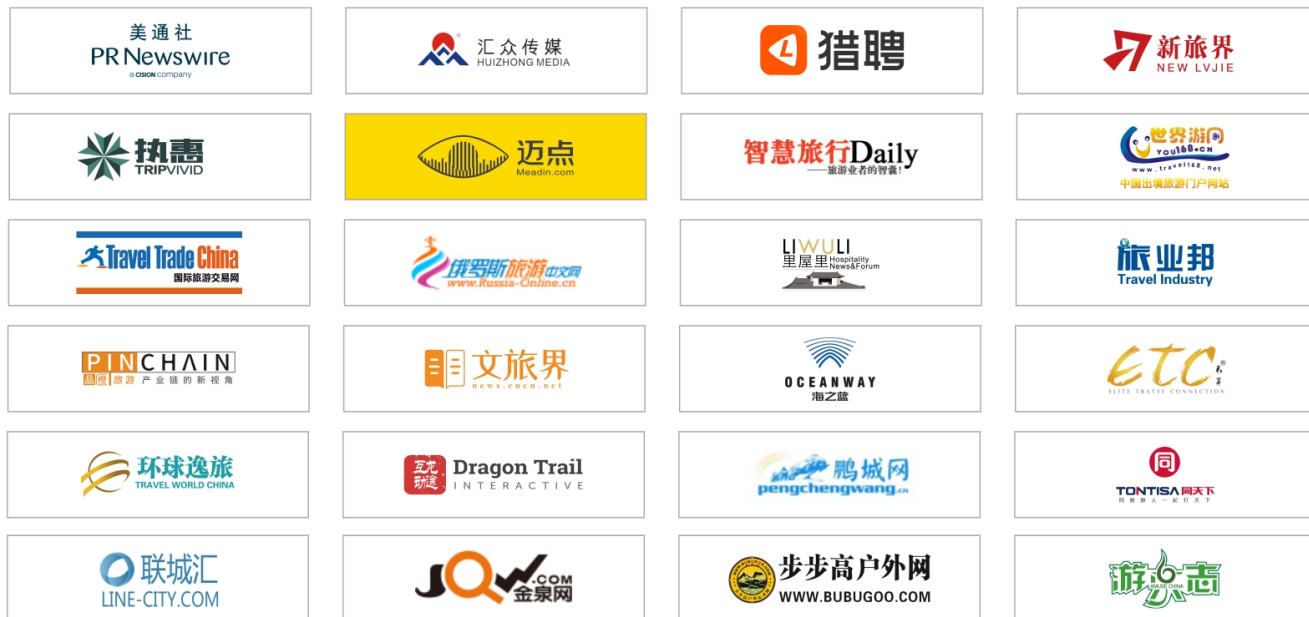




战略合作媒体



部分业内合作媒体



合作媒体  
**180家**

媒体  
宣传推广

媒体报道数量  
**300+**

部分大众合作媒体





**7th SITE**  
第七屆

# 2020第七屆深圳國際旅遊博覽會

2020/11/20-22 深圳會展中心2,3號館

**展覽面積**

**22500m<sup>2</sup>**

**專業觀眾**

**30000+**

**參展商**

**600家**



深圳旅遊展微信號

關注官方微信號獲取更多展會資訊

[www.szite.com.cn](http://www.szite.com.cn)

中國（深圳）國際旅遊博覽會組委會 Committee of China (Shenzhen) International Tourism Expo

電話/Tel: 86-755-82777082

傳真/Fax: 86-755-88377724

郵箱/E-mail: [info@szite.com.cn](mailto:info@szite.com.cn)