



SITE

第四届 The 4th

中国（深圳）国际旅游博览会

China Shenzhen International Tourism Expo

时间：2017年12月1-3日 / 地点：深圳会展中心9号馆

Date: 1-3 December, 2017 / Venue: Hall 9, Shenzhen Convention & Exhibition Center

主办：深圳市旅游协会 / 承办：毅鹏会展

Organizer: Shenzhen Tourism Association / Undertaker: Shenzhen Yipeng Convention and Exhibition Service Co., Ltd

总结报告

SUMMARY REPORT

2017年12月



基本情况

由深圳市旅游协会主办、毅鹏会展承办的第四届中国（深圳）国际旅游博览会（简称：深圳旅游展）于2017年12月1日-3日在深圳会展中心9号馆隆重举行！本届旅游展齐聚30多个国家及地区的426家企业参展。展览面积1.5万平方米，共有8.6万人次入场参观，现场成交金额约1.5亿元。本届展会参展商除了波兰、韩国、海南、北京昌平、中国国旅、新景界、康辉、云顶邮轮集团等老客户外，新客户中有来自秘鲁、多米尼加、马利亚纳、泰国等国际展团，以及来自福建、山西、清远、遂昌、新兴、龙岗、梅州、招商蛇口、深圳机场、中青旅、容德文旅等旅游机构及品牌企业都是初次组团参展。



展会同期活动

展期推介会



国内推介会

- 北京市昌平区旅游推介会
- 逸墅家海外高端别墅度假推介会
- 广州市增城区旅游招商推介会
- 暴走姐妹花《人——路上最美的风景》分享会
- 暴走姐妹花《以色列：游得深才爱得深》分享会
- 梅州旅游推介会
- 上上签推介会
- 广西靖西推介会
- 虎翼推介会
- 遂昌旅游推介会

境外推介会

- 波兰旅游推介会
- 平昌冬奥会推介
- 多米尼加旅游部推介会
- 日本北海道旅游推介会
- 尼泊尔推介会



品牌营销创新论坛

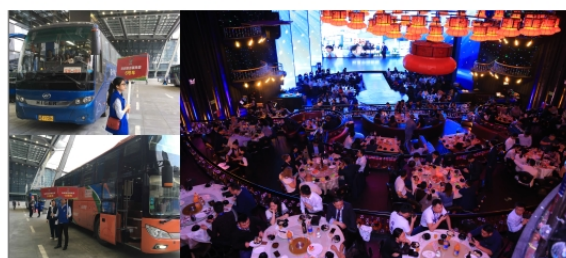
2017世界旅游城市品牌营销创新论坛为充分展示现阶段我国旅游业发展成果，推动中国旅游在文化、生态、环保、创新、低碳、精品等旅游产业方面的发展。



2017世界旅游城市品牌营销创新论坛暨中国旅游品牌投资洽谈会



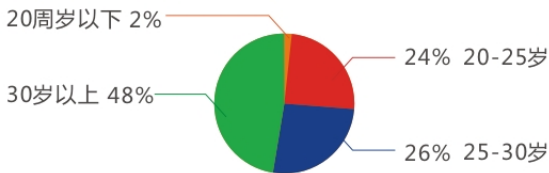
答谢晚宴



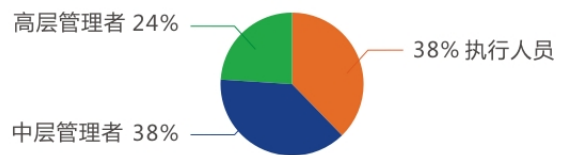
◆ 境外专业观众分布图



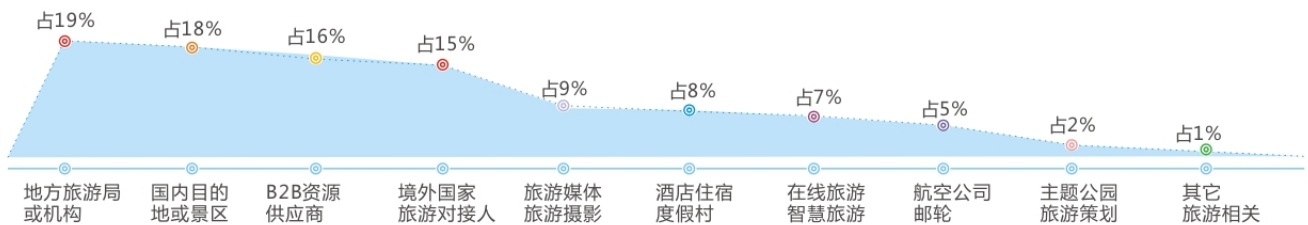
◆ 专业观众年龄



◆ 专业观众层次



◆ 专业观众感兴趣的主题项目

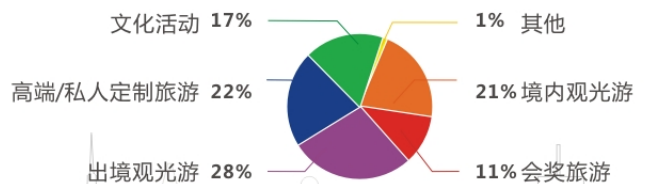


◆ 普通观众数量

三天展期参会普通观众约69936人次



◆ 普通观众关注旅游类型



旅游机构风采



海南展团

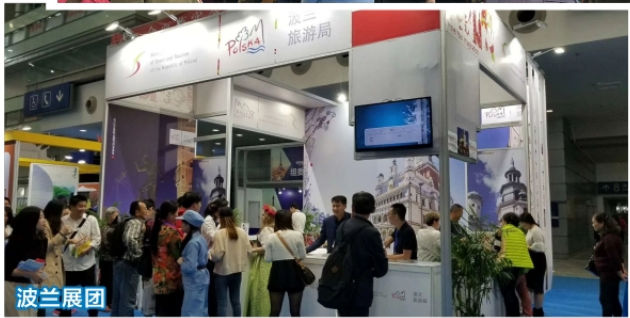
第四届“深圳旅游展”有来自国内外超过100家旅游机构和426家企业参展，其中大部分机构和企业为首次参展。



清远展团



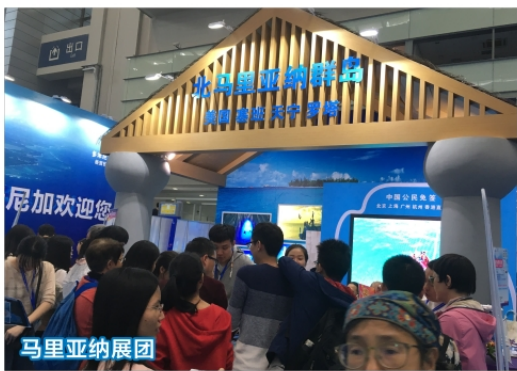
泰国展团



波兰展团



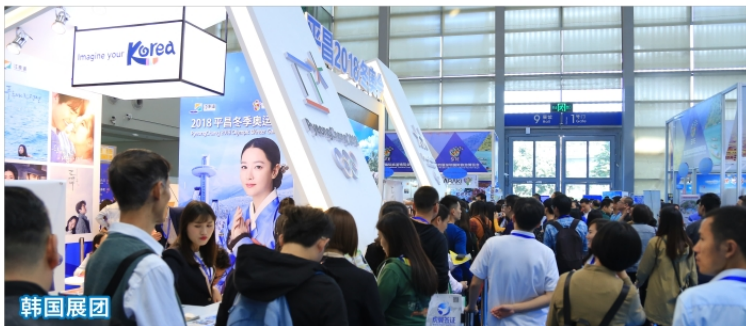
福建展团



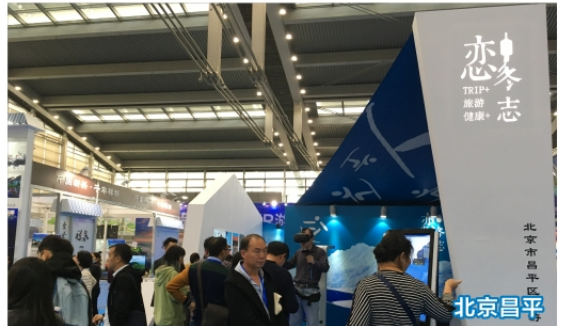
马来西亚展团



新兴展团



韩国展团



北京昌平

展商风采



媒体推广

组委会除了保留传统展会媒介合作推广模式外，更注重和品牌媒介机构，尤其是行业影响大、覆盖广、资源丰富的媒体深入合作宣传，本届展会近200家主流媒体对深圳旅游展进行了相关宣传和报道。

1. 行业杂志

汇众传媒
信游天下
TOUR潮游天下
等...



2. 旅游网站

乐途旅游网
深圳新闻网
深圳旅游网
新浪旅游网
劲旅网
品橙旅游
旅业网
等...



5. 其它广告

楼宇广告
全市1000栋写字楼
商住楼
大型社区
酒店等
2000个大堂广告
电梯广告

3. 报纸传媒

《南方都市报》
《深圳特区报》
《香港商报》
《深圳晚报》
等...



4. 视频广告

广东电视台
《新闻频道》
广东电视台
《公共频道》
深圳卫视生活频道
《经济生活报道》
深圳卫视娱乐频道
《城市发现》
深圳卫视都市频道
《第一现场》
深圳电视移动频道
《乐游生活》
《吃货霸王张》
广州电视台
《经济频道》
覆盖深圳1、3号地铁线及
全市400多条公交视频广告



展商评价

中国（深圳）国际旅游博览会的举办，填补了深圳没有旅游展的历史空白。深圳独特的地理位置优势和健全的产业配套基础，让我们坚信随着“深圳旅游展”的每年定期举办，将会对深圳旅游产业的发展起到巨大的推动作用。

——深圳市旅游协会 副会长兼秘书长 宋强

新境界连续3届参加“深圳旅游展”，目的是为了更好的在展会期间展现出新境界“美好旅行”品牌概念，并将高品质的旅游产品介绍给深圳市民，作为本土品牌旅行社，随着深圳旅游展的每年举办和与组委会的持续深入合作，对于提升新境界的品牌影响力，同时还将扩大新境界在深圳旅游市场的份额及提高消费者的认可度。2018年我们将继续参加“深圳旅游展”，并将扩大展出面积和组织更多、更好、更优惠的产品提供给大家！

——新境界 副总经理 刘可

特色国旅致力于为旅游同业提供中东非洲线路产品及解决方案的品牌旅行社，已参与“深圳旅游展”几年了，今年参加“深圳旅游展”旨在推广“新思路旅程”，顺应政府号召，开发一带一路产品。此次参展收获颇丰，组委会邀请的同业客户质量较高，市民采购踊跃，极大的提升了公司品牌知名度，也为我们找到了很多潜在客户。希望“深圳旅游展”以后越办越好，办出深圳特色，让参展商享受到更多特色的增值服务。

——特色国旅 董事长 陈翰生

本届展会我们做了充分的准备和带来了波兰多家品牌旅游企业参展，现场与深圳和广东同行进行了各种交流合作，通过“深圳旅游展”这个平台，我们得以向深圳市民以及各方合作伙伴推广波兰旅游资源和政策，连续3届参会，每次都取得了意想不到的收获！

——波兰旅游局 首席代表 Jan wawrzyniak

今年是马利亚纳观光局首次参加深圳国际旅游博览会，作为距离中国最近的美国领土，通过“深圳旅游展”这个平台，我们得以向深圳市民以及各方合作伙伴推广马利亚纳群岛，我们也看到了深圳乃至大广东地区巨大的市场潜力，我们也非常满意这次展会所取得的收获。

——马利亚纳观光局局长 Chris A. Concepcion

主办城市介绍

深圳，中国南部海滨城市，毗邻香港澳门，是中国对外开放的“窗口”，重要的旅游目的地、客源地和出入境游集散地，总面积1953平方公里，全市人口接近2000万。作为中国的重要国际门户，深圳是世界上发展最快、中国经济最发达城市之一，同时是中国第四大航空港，中国优秀旅游城市。另外深圳交通便捷：口岸交通—截止2016年，从深圳出入境旅客2.39亿人次，日均92万人次；航空业至2020年将开通国际航线50条，年吞吐量达4800万人次，并实现144小时过境免签政策；陆路交通方面实现1小时可到达粤港澳所有城市。

2016年深圳生产总值（GDP）19500亿元，人均GDP为25789美元，人均可支配收入和居民出游率居于全国前列。截止2016年底深圳共有旅行社600多家，其中出境游组团社百余家，全市旅行社设立的营业部超过2000家。2016年旅行社统计接待游客，接待、组织国内游客已突破千万人次，组织出境游客已达500万人次。



与您相约 2018

Meet You in 2018

深圳旅游展系列展 ——春季旅游惠民展

Shenzhen International Tourism Expo
Series—Spring Travel Products Fair

2018年4月5-6日 深圳会展中心4号馆

5-6 April, 2018

Shenzhen Convention and Exhibition Center Hall 4

第五届深圳旅游展

The 5th Shenzhen International Tourism Expo

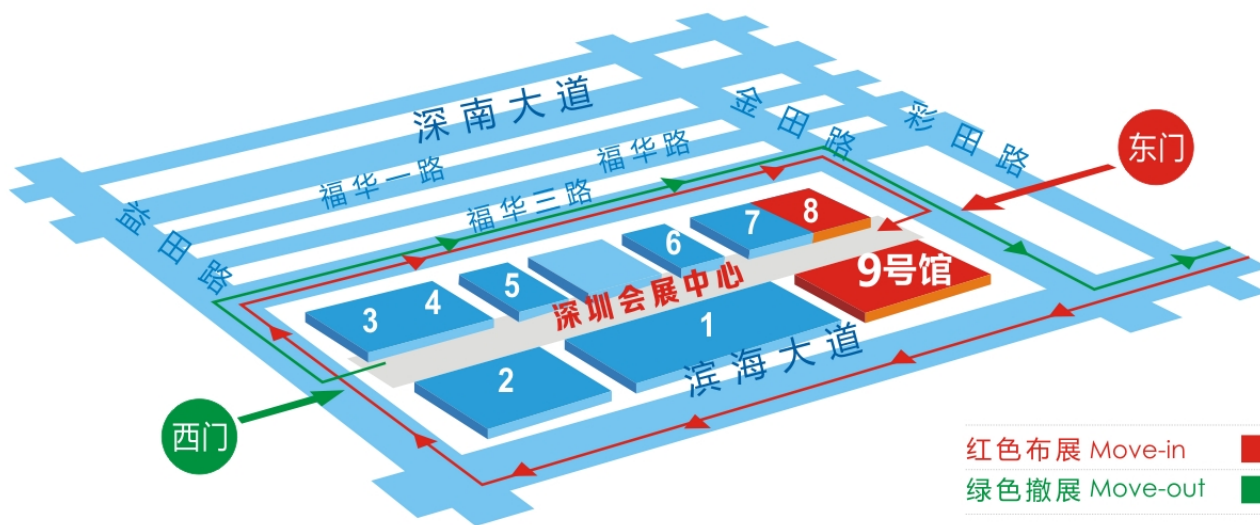
2018年11月30日-12月2日

深圳会展中心9号馆

30 November-2 December, 2018

Shenzhen Convention and Exhibition Center Hall 9

合作媒体 | Media Partners



联系方式 | Contact

中国（深圳）国际旅游博览会组委会
Committee of China (Shenzhen) International Tourism Expo

电话/Tel: 86-755-82777082 传真/Fax: 86-755-82542150
 网址/Web: www.szite.com.cn 邮箱/E-mail: szite755@163.com
 地址: 深圳市福田区市花路4号综合服务中心3层
 Add: 3F, Integrated Service Center, No.4 Shihua Road, Futian Bonded Area, Shenzhen, China



深圳旅游展微信号



深圳旅游微信号