



SITE

第三届 The 3rd

中国（深圳）国际旅游博览会

China Shenzhen International Tourism Expo

时间：2016年12月2-4日 / 地点：深圳会展中心9号馆

Date: 2-4 December, 2016 / Venue: Hall 9, Shenzhen Convention & Exhibition Center

总结报告

SUMMARY REPORT

2016年12月



基本情况

历经1年精心筹备，由深圳市旅游协会主办，毅鹏会展承办的第三届深圳旅游展于12月2-4日，在深圳会展中心隆重举行！来自全球30多个国家和地区及国内40多个城市旅游机构近400家企业参展。本届旅游展设置展览面积1.5万平方米（不含论坛场地5000平米），汇集了众多国内外旅游机构及知名企业，不仅有英国、韩国、日本、突尼斯、伊朗、希腊等组团参展，还包括国内吉林、唐山、南京、重庆、新乡、北京-昌平、长沙、贵州、海南、福建-将乐、韶关、惠州、增城等地区组团参展。作为深圳旅游业盛会，本届展会吸引了包含华侨城、同程旅游、中国国旅、新景界、广东中旅、康辉、歌诗达邮轮、海南航空、火狐狸等众多知名企业参加。品牌企业特卖会共邀请了8家企业参与，受到了市民及同行的积极参与，现场成交金额1.2亿多元(第一名为深圳新景界，现场成交4266万元)。



团队介绍

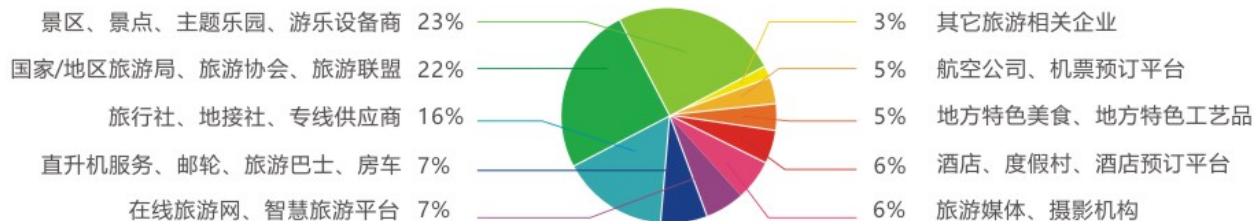


毅鹏会展作为“深圳旅游展”的执行单位，经过三年发展、磨合、锤炼，团队共8人。设有国内招商部、境外招商部、媒体推广部、客户部等四个部门。团队的主要工作就是筹备每年一届的“深圳旅游展”及承接国内外旅游局、旅游企业推介活动，每年主办和协办的各类同业活动过百场。

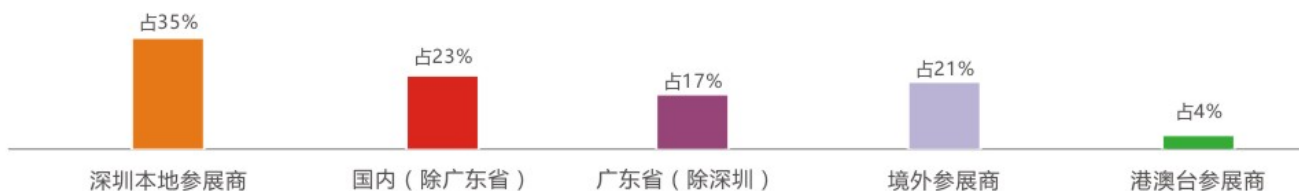


展期数据分析

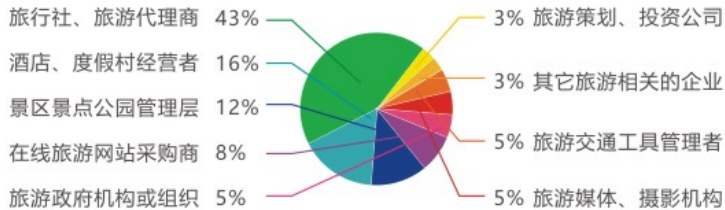
◆ 展商类型



◆ 展商区域分布

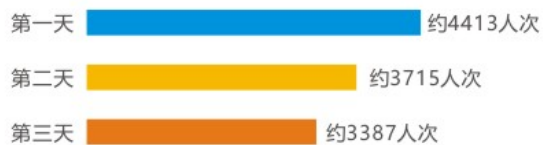


◆ 境内专业观众分布图



◆ 专业观众数量

三天展期参会的专业观众和特邀买家数约11515人次



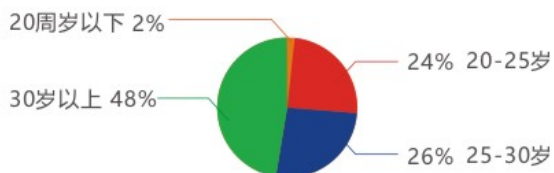
◆ 专业观众分布



◆ 境外专业观众分布图



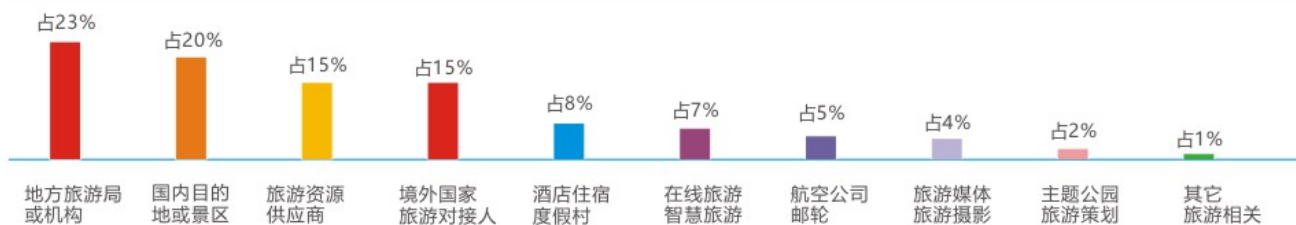
◆ 专业观众年龄



◆ 专业观众层次



◆ 专业观众感兴趣的主题项目



◆ 普通观众数量

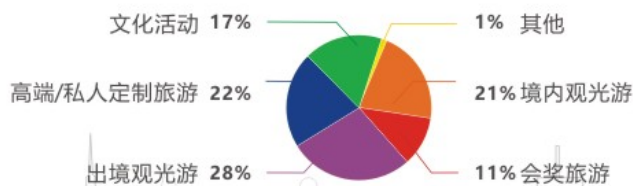
三天展期参会普通观众约84,693人次

第一天 约31547人次

第二天 约27418人次

第三天 约25728人次

◆ 普通观众关注旅游类型



旅游机构风采



长沙展团



贵州-黔东南展团



福建-将乐展团



日本展团



韩国展团



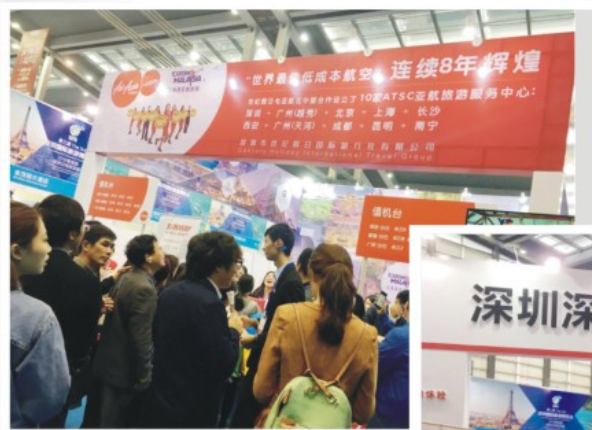
桂林-秀峰展团



海南展团

第三届“深圳旅游展”展览内容覆盖了文化旅游产业各个环节和各类企业，形成了完整的供应链。由第二届的15家境外旅游机构和10多家境内旅游机构及326家企业参展，发展到现在来自全球30多个国家和地区及国内40多个城市旅游机构近400家企业参展，不仅有英国、韩国、日本、突尼斯、伊朗、希腊、太平洋、马来西亚、新加坡、芬兰、台湾等组团参展，还包括国内吉林、唐山、南京、重庆、新乡、北京-昌平、长沙、贵州、海南、福建-将乐、韶关、惠州、增城等地区组团参展。作为深圳旅游业盛会，本届展会吸引了包含华侨城、同程旅游、中国国旅、新景界、广东中旅、康辉、歌诗达游轮、海南航空、口岸国旅、特色国旅、世纪假日、火狐狸等众多知名企业参加。

展商风采



第三届旅游展主要特点

1、注重服务，专业观众更多！



根据网上预登记、现场专业观众名片收集及现场扫码等统计方式，第三届“深圳旅游展”共有40多个国家和地区及国内60多个省、市、县的旅游机构专业观众前来参观和考察。参会人员主要由旅游官方机构、旅游协会、旅行社、酒店、景区、景点、金融保险机构、户外用品生产企业、相关院校、三大运营商等人员组成，以寻求合作、采购服务及产品和信息搜集市场资料为主要目的，体现了“深圳旅游展”市场化和专业化特征，同时参会观众中，企业及机构中高层管理人员占到了40%以上。



2. 成立高铁联盟，开通国内首条旅游专列！



作为目前国内旅游业唯一全市场化运作的展会，深圳旅游展以粤港澳为基础，重点整合国内高铁沿线旅游目的地资源，并在展会期间成立高铁联盟，现场启动和销售国内首条高铁旅游专列（深圳-贵州、深圳-福建将乐）！



第三届旅游展主要特点

3.以“会”带“展”提升展会含金量!

华南旅游峰会



同期举办各类旅游推介会、高峰论坛、旅游小姐大赛等30多场活动，尤其在今年新增多场国内顶级专业论坛活动，其中永久落户深圳旅游展的—华南旅游分销峰会亮点十足，参会嘉宾超过1500人，参会人员主要为国内旅游机构官员、知名企业负责人及行业大咖。

其它论坛

SITE2016中国商旅创新论坛



SITE2016中国景区创新论坛



第五届中国户外运动产业高峰论坛



第三届旅游展主要特点

4.展会现场大刮“惠民风”！

旅游产品优惠大促销活动在上届的基础上加大力度和组织更多、更好、更优惠的线路和产品呈现给市民。



5.注重实效，互动性强！

“深圳旅游展”作为国内唯一的、全市场化运作的旅游类展会来说，更注重立足参展实效。所以我们倡导“旅游局跟着企业走、企业跟着观众走”，都做自己擅长的工作，展前注重资源整合和宣传推广、现场强调展商与观众之间的互动与体验，组委会以最大的付出、全方位服务企业为宗旨，与其他相关旅游展形成差异化竞争发展模式。





第三届旅游展主要特点

6. 全球推介宣传，打造行业盛会！

1年来，组委会先后参加了境外13个国家和地区及国内50多个城市旅游展，在当地举办相关推介活动，参加展会、参与协办相关论坛，借展推展，借会推会。同时这些推介活动结合当地的招商活动，与深圳旅游企业的合作、考察等活动捆绑进行，不但节约资源宣传旅游展，也对深圳旅游发展，深圳旅游企业的整体宣传起到了很好的推广作用。



日本旅游展



东盟旅游展



上海旅游展



侨交会



桂林旅游展



香港旅游展



亚洲户外展

7.全新的宣传推广模式!



“深圳旅游展”组委会在传统展会的宣传模式上，根据旅游类展会的新特性，改变了传统展会被动做推广的模式为：主动做推广+捆绑推广新模式，并分2个阶段+1个重点。

2个阶段：1-9月，这段时间组委会的宣传主要针对旅游同业人士和企业（B2B）；展前2月主要针对覆盖粤港澳市民推广（B2C）。这样的宣传更具针对性、实效性，效果更好。

1个重点——捆绑营销：将组委会+参展商+媒体捆绑和结合在一块，相互推荐+深度整合，产生更大的放大效应。



第三届旅游展主要特点

8.活动丰富、专业性强!

舞台区

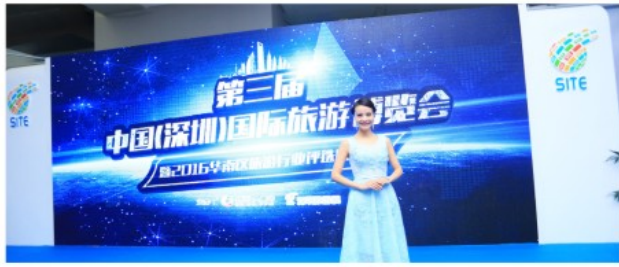
日期和时间 Date & Time	活动名称 Events	活动组织单位 Organizers	地点 Venue
2016.12.2 2 Dec 2016	10:00-11:00 开幕式 Opening Ceremony	组委会 Committee	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	11:20-12:20 将乐旅游局推介会 Tourist Seminar of JiangLe Tourism Board	福建将乐旅游局 Fujian Jiangle Tourism Board	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	12:30-13:00 北京昌平旅游推介会 Tourist Seminar of ChangPing Tourism Board	北京昌平旅游局 Beijing Changping Tourism Board	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	14:10-14:40 贵州省黔东南州旅游资源推介会 Tourist Seminar of GuiZhou QianDongnan	贵州省黔东南州旅发委 Qiongdongnan Tourism Development Committee of Guizhou Province	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	15:00-15:30 2016中国广州增城旅游招商推介会 2016 Tourist and Merchant Conference of Zengcheng	广州市增城区旅游发展中心 Guangzhou.ZengCheng Tourism Development center	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	15:40-17:00 世界旅游形象大使选美大赛"秀" World Tourism Image Ambassador Beauty Contest"Show	亚太旅游联合会、华视五洲 Asian-Pacific Tourism organization、Huashi Wuzhou	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
2016.12.3 3 Dec 2016	9:40-10:10 新加坡旅游推介会 Tourist Seminar of Singapore	新景界 Xinjingjie	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	10:30-11:00 2016中国广州增城旅游招商推介会 2016 Tourist and Merchant Conference of Zengcheng	广州市增城区旅游发展中心 Guangzhou.ZengCheng Tourism Development center	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	11:10-11:40 马尔代夫旅游推介会 Tourist Seminar of Maldives	新景界 Xinjingjie	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	11:50-12:20 如何制定一个性价比高的行程攻略 How to plan a cost-effective journey	暴走姐妹花——火兔 DAWDOW Trip	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	12:30-13:00 企业宣传片播放 Advertising Video Display	组委会 Committee	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	13:30-14:00 《123,小维GO!》——歌诗达维多利亚号产品推介会 <123,Victoria Gal>-The Product Promotion Conference of Costa	歌诗达邮轮 Costa Cruises	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	14:20-16:20 2016世界比基尼小姐中国总决赛 2016 Miss World Bikini China Final Contest	环球选美画报 Global Beauty Pictorial	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	16:30-17:00 民族舞表演 Folk Dance Performance	组委会 Committee	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
2016.12.4 4 Dec 2016	10:00-10:50 民族舞表演 Folk Dance Performance	组委会 Committee	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	11:00-11:30 韩国旅游推介会 Tourist Seminar of Korea	新景界 Xinjingjie	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	11:30-12:00 澳纽旅游推介会 Australia and Tourist Seminar of Australia and New Zealand	新景界 Xinjingjie	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	12:10-12:40 企业宣传片播放 Advertising Video Display	组委会 Committee	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	13:50-14:20 《小维3天2晚精彩主题活动》 Victoria Theme Event	歌诗达邮轮 Costa Cruises	9号馆舞台区 Stage, Hall 9
	14:30-16:30 2016环球生态旅游小姐竞选总决赛 2016 Miss Universal Eco-tourism Final Contest	环球选美画报 Global Beauty Contest pictorial	9号馆舞台区 Stage, Hall 9

论坛区

日期和时间 Date & Time	活动名称 Events	活动组织单位 Organizers	地点 Venue
2016/12/1	2016华南旅游分销峰会论坛 2016 South-China Tourism Summit Forum	旅行社杂志、组委会 China Travel Agent、Committee	5楼大会议室 Conference Hall on the Fifth Floor
2016/12/2	局·变 SITE2016中国商旅创新论坛 Changging SITE China Business Travel Innovation Forum	执惠、组委会 TripVivid、Committee	论坛区 Forum Area
2016/12/3	10:00-12:30 场景·进化 SITE2016中国景区创新论坛 IP evolving, SITE China Tourism Locations	执惠、组委会 TripVivid、Committee	论坛区 Forum Area
	14:00-16:30 2016国际候鸟旅居产业发展论坛 2016 Migratory Birds Living Industry Development Forum	国际候鸟旅居组织IMLO中国委员会 IMLO Committee	论坛区 Forum Area
2016/12/4	10:00-11:00 自由行,怎么玩得和别人不一 How to plan a unique independent Travel	暴走姐妹花--火兔 DAWDOW Trip	论坛区 Forum Area
	11:10-12:00 华南区旅游行业评选风云榜 暨旅游摄影大赛颁奖仪式 South China tourism industry's ranking & Tourism Sight photography Award	腾讯大粤网/深圳旅游展/图猫	论坛区 Forum Area
	14:00-17:00 第五届中国户外运动高峰论坛 China Outdoors Sports Summit Forum	中国户外探险联盟 Chinese Alliance For Outdoors and Expeditions	论坛区 Forum Area

备注:展会同期举办各类旅游高峰论坛、推介会、招商会、产品发布会、歌舞表演40多场!

现场活动精彩分享



展商团队合影





媒体推广

组委会除了保留传统展会媒介合作推广模式外，也注重和品牌媒介机构，尤其是行业影响大、覆盖广、资源丰富的媒体深入合作宣传，近200家主流媒体报道、宣传深圳旅游展。

1. 行业杂志

汇众传媒
信游天下
国家地理杂志
游乐界
世界旅游
TOUR潮游天下
等...



5. 其它广告

口岸传媒
覆盖深圳8大出入境口岸
楼宇广告
全市1000栋写字楼
商住楼
大型社区
酒店等
2000个大堂广告
电梯广告



2. 旅游网站

乐途旅游网
深圳新闻网
深圳旅游网
新浪旅游网
劲旅网
腾讯大粤网
同程旅游网
等...



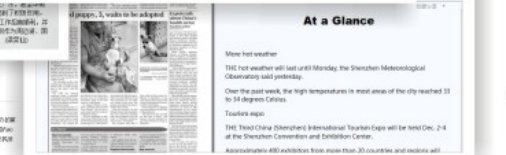
4. 视频广告

深圳卫视生活频道
《经济生活报道》
深圳卫视娱乐频道
《城市发现》
深圳卫视都市频道
《第一现场》
深圳电视移动频道
《乐游生活》
《吃货霸王张》
《香港亚洲联合卫视》
广电移动DV
覆盖深圳1、3号地铁线及
全市400多条公交视频广告



3. 报纸传媒

《深圳特区报》
《深圳商报》
《深圳都市报》
《晶报》
《南方都市报》
《深圳晚报》



展商评价

中国（深圳）国际旅游博览会的举办，填补了深圳没有旅游展的历史空白。深圳独特的地理位置优势和健全的产业配套基础，让我们坚信随着“深圳旅游展”的每年定期举办，将会对深圳旅游产业的发展起到巨大的推动作用。

——深圳市旅游协会 副会长兼秘书长 宋强

新景界连续2届参加“深圳旅游展”，目的是为了更好的在展会期间展现出新景界“美好旅行”品牌概念，并将高品质的旅游产品介绍给深圳市民，作为本土品牌旅行社，随着深圳旅游展的每年举办和与组委会的持续深入合作，对于提升新景界的品牌影响力，同时还将扩大新景界在深圳旅游市场的份额及提高消费者的认可度。2017年我们将继续参加“深圳旅游展”，并将扩大展出面积和组织更多、更好、更优惠的产品提供给大家！

——新景界 副总经理 刘可

特色国旅致力于为旅游同业提供中东非洲线路产品及解决方案的品牌旅行社，已默默关注“深圳旅游展”几年了，今年首次参加“深圳旅游展”旨在推广“新思路旅程”，顺应政府号召，开发一带一路产品。此次参展收获颇丰，组委会邀请的同业客户质量较高，市民采购踊跃，极大的提升了公司品牌知名度，也为我们找到了很多潜在客户。希望“深圳旅游展”以后越办越好，办出深圳特色，让参展商享受到更多特色的增值服务。

——特色国旅 董事长 陈翰生

本届展会我们做了充分的准备和带来了波兰多家品牌旅游企业参展，现场与深圳和广东同行进行了各种交流合作，通过“深圳旅游展”这个平台，我们得以向深圳市民以及各方合作伙伴推广波兰旅游资源和政策，连续2届参会，每次都取得了意想不到的收获，所以2017年我们一定会继续支持和参与到这个国际盛会中！

——波兰旅游局 首席代表 Jan wawrzyniak

主办城市介绍

深圳，中国南部海滨城市，毗邻香港澳门，是中国对外开放的“窗口”，重要的旅游目的地、客源地和出入境游集散地，总面积1953平方公里，全市人口接近2000万。作为中国的重要国际门户，深圳是世界上发展最快、中国经济最发达城市之一，同时是中国第四大航空港，中国优秀旅游城市。另外深圳交通便捷：口岸交通—截止2015年，从深圳出入境旅客2.39亿人次，日均65.4万人次；航空业至2020年将开通国际航线48条，年吞吐量达4800万人次，并实现144小时过境免签政策；陆路交通方面实现1小时可到达粤港澳所有城市。

2015年深圳生产总值（GDP）17500亿元，人均GDP为24697美元，人均可支配收入和居民出游率居于全国首列。截止2015年底深圳共有旅行社600多家，其中出境游组团社百余家，全市旅行社设立的营业部超过2000家。2015年旅行社统计接待游客，接待、组织国内游客已突破千万人次，组织出境游客已达500万人次。



第四届“深圳旅游展”展望



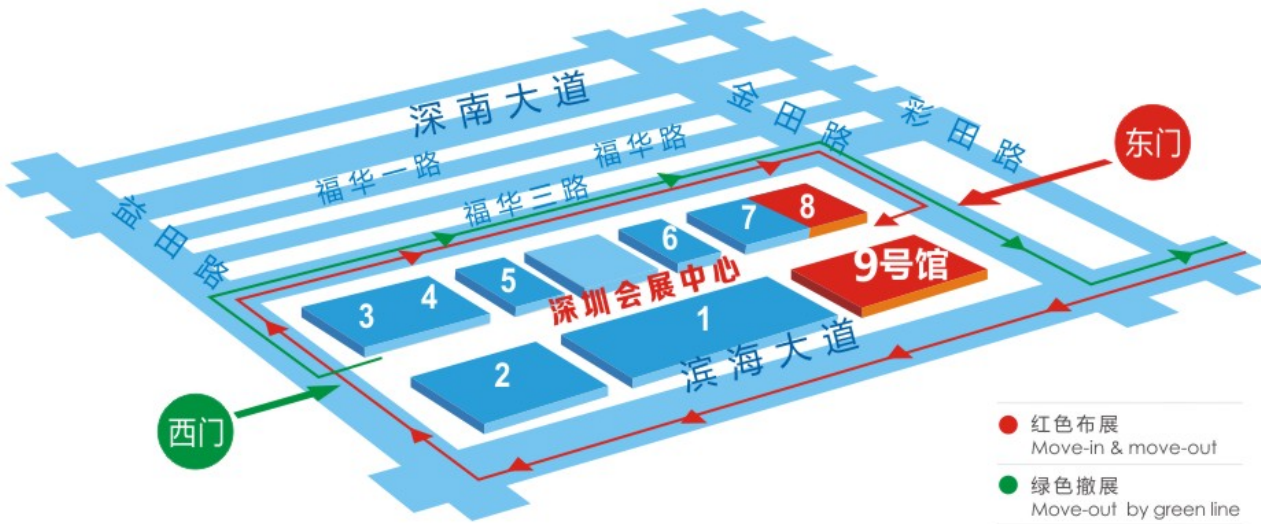
第四届中国（深圳）国际旅游博览会

将于2017年12月1-3日 在深圳会展中心举行

不见不散

2017年5月31日之前预定展位
享受**5%**优惠，特装企业额外再享受**5%**优惠

合作媒体 | Media Partners



联系方式 | Contact

中国（深圳）国际旅游博览会组委会
Committee of China (Shenzhen) International Tourism Expo

电话/Tel: 86-755-82777082 传真/Fax: 86-755-82542150
 网址/Web: www.szite.com.cn 邮箱/E-mail: szite755@163.com
 地址: 深圳市福田区市花路4号综合服务中心3层
 Add: 3F, Integrated Service Center, No.4 Shihua Road, Futian Bonded Area, Shenzhen, China



深圳旅游展微信号



深圳旅游微信号