



SITE

第五届 The 5th

中国（深圳）国际旅游博览会

China Shenzhen International Tourism Expo

时间：2018年11月23-25日 / 地点：深圳会展中心3/4号馆

Date: 23-25 November, 2018 / Venue: Hall 3/4, Shenzhen Convention & Exhibition Center

主办：深圳市旅游协会 / 承办：深圳市毅鹏会展服务有限公司

Organizer: Shenzhen Tourism Association / Undertaker: Shenzhen Yipeng Convention and Exhibition Service Co., Ltd

展后报告

POST SHOW REPORT

2018年11月



展会概况

由深圳市旅游协会主办、毅鹏会展承办的第五届中国（深圳）国际旅游博览会（简称：深圳旅游展）于2018年11月23-25日，在深圳会展中心3、4号馆隆重举行！本届展会吸引了20多个国家及地区的400多家知名展商参展，展览面积1.5万平方米，参观人次达8.87万人次，现场成交金额：1.86亿元。涉及行业包括全球各地旅游机构、旅行社、酒店、景区、房车、民宿、度假村、邮轮、航空公司、旅游科技、旅游商品、OTA及旅游相关服务等各个板块。展会同期举办了30多场相关论坛、旅游推介会、旅游达人分享会等同业活动和歌舞表演。



展期数据分析

◆ 展会数据

参展商

展商数量：400+
国家数：20+
国际参展商比例：30%

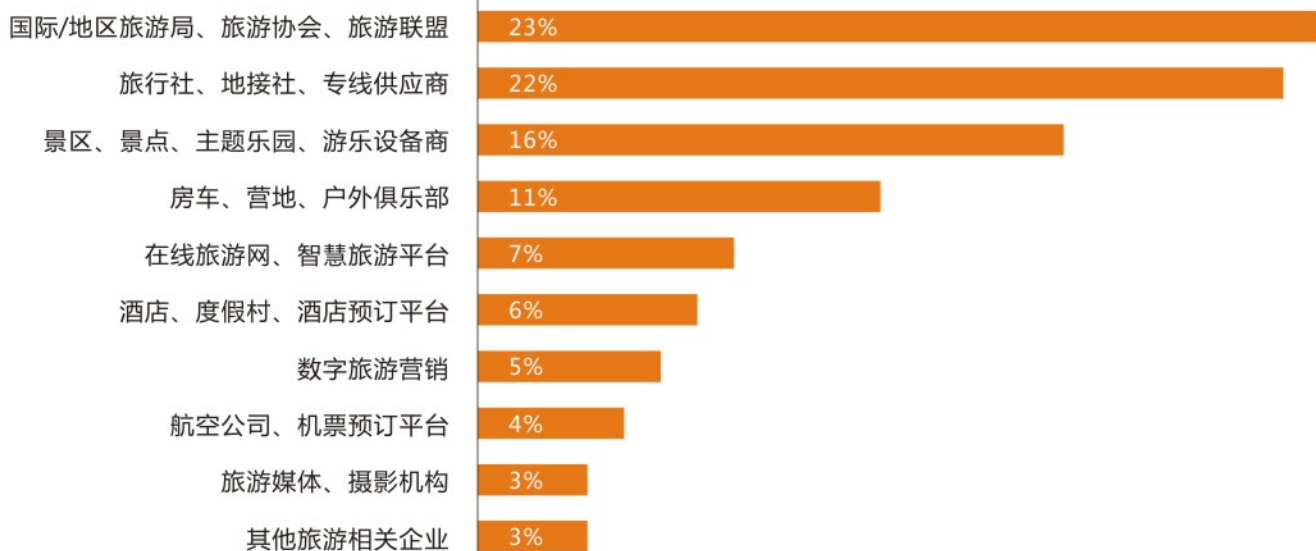
同期活动

参展商推介会：13场
高峰论坛：2场
行业分享会：9场

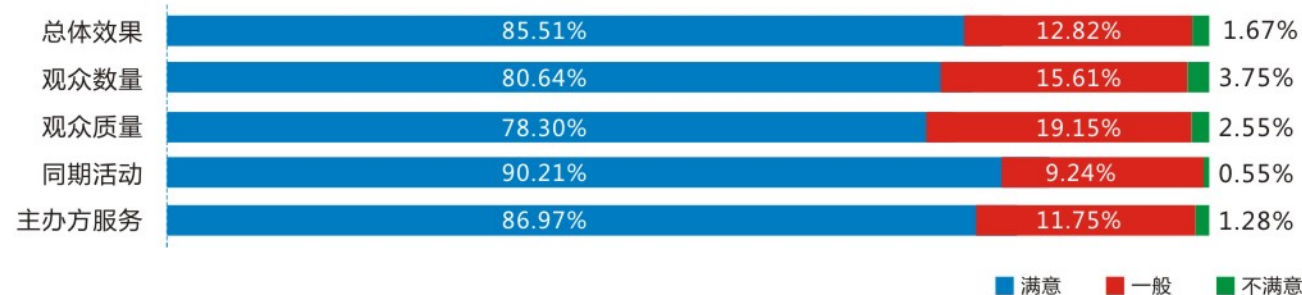
媒体报道

200+媒体报道
2家媒体现场直播

◆ 展商类型



◆ 展商满意度调查



◆ 观众数据

特邀买家：300家公司，350人
专业观众：18079人次 增长14.9% (B2B展区：6035人次)
普通观众：70627人次
总人次：88706人次

同期论坛及赛事

论坛

- 中国房车&露营地&俱乐部发布暨粤港澳大湾区论坛
- 旅游+教育+研学论坛



赛事

- 2018第九届中国旅游小姐全球大赛深港澳赛区决赛



表演

- 鼎龙湾、康巴舞蹈、西江千户苗寨舞蹈表演



颁奖

- 旅游摄影大赛颁奖、旅游行业协会义工表彰颁奖



展会同期活动



国内参展商推介会

- 玉树旅游推介会
- 广安市旅游推介会
- 连城汇品牌合作发布推介会
- 小行李推介会
- 《旅游新引力·DOU出美好视界》推介会
- 游尾会品牌宣传推介会
- 爱旅品牌推介会
- 贵州旅游推介会
- 自我游推介会

国际参展商推介会

- 不可思议的印度推介会
- 葡萄牙推介会
- 日本茨城推介会



- 同天下旅游业系列分享会
- 《暴走姐妹花的德国之路》分享会
- 首席村妇10年117国的旅行人生分享会
- 《只看粉丝和阅读数吗？新流量入口在这里》主题分享会
- 顺势敢为爱奇艺效果推广分享会
- 国际狩猎旅游分享会

中食手机台《脚尖上的中国》全国首发仪式

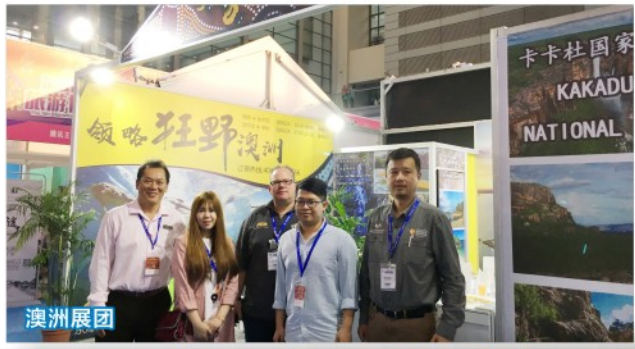
联城汇品牌签约仪式发布

抖音

首席村妇10年117国旅游人生分享会



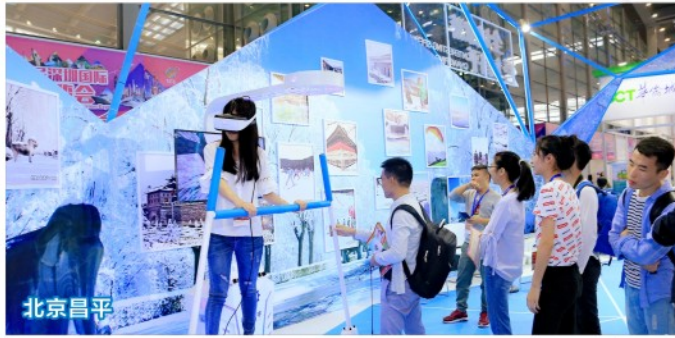
旅游机构风采



澳洲展团



深圳宝安+广西展团



北京昌平



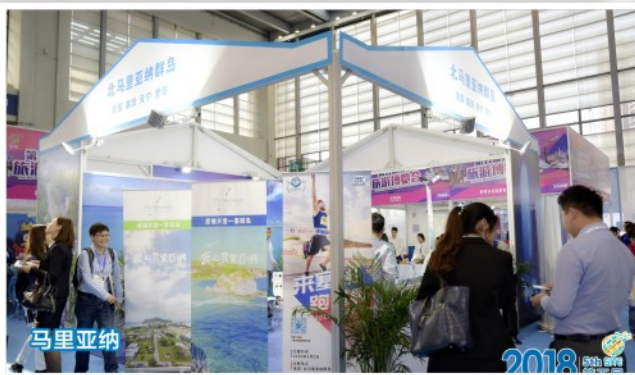
波兰展团



南京展团



江西赣州



马利亚纳



青海玉树展团

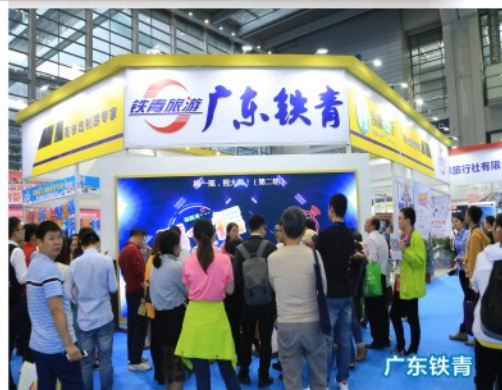
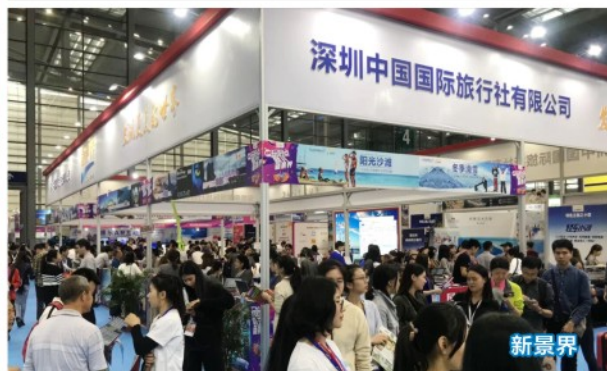


光明展团



香港展团

展商风采



媒体推广

组委会除了保留传统展会媒介合作推广模式外，更注重和品牌媒介机构，尤其是行业影响大、覆盖广、资源丰富的媒体深入合作宣传，本届展会近200家主流媒体对深圳旅游展进行了相关宣传和报道。

1. 行业杂志

汇众传媒
TOUR潮游天下
等...



2. 旅游网站

深圳旅游
中国旅游新闻网
中国航空旅游网
深圳新闻网
世界游网
国际旅游交易网
迈点网
等...



3. 报纸传媒

《南方都市报》
《深圳特区报》
《深圳晚报》
《香港商报》
等...



6. 主流新媒体

腾讯大粤网
今日头条
抖音
新浪微博
微信朋友圈
等...



5. 其它广告

楼宇广告
• 全市1000栋写字楼
• 商住楼
• 大型社区
• 酒店等
2000个大堂广告
• 电梯广告
全市2000多条公交线路



4. 电视台报道

深圳卫视都市频道
• 《第一现场》
广东电视台公共频道
• 深圳卫视娱乐频道
• 《城市发现》
深圳卫视移动频道
• 各地卫视报道等...



展商评价

中国（深圳）国际旅游博览会的举办，填补了深圳没有旅游展的历史空白。深圳独特的地理位置优势和健全的产业配套基础，让我们坚信随着“深圳旅游展”的每年定期举办，将会对深圳旅游产业的发展起到巨大的推动作用。

——深圳市旅游协会 副会长兼秘书长 宋强

新景界连续4届参加“深圳旅游展”，目的是为了更好的在展会期间展现出新景界“美好旅行”品牌概念，并将高品质的旅游产品介绍给深圳市民，作为本土品牌旅行社，随着深圳旅游展的每年举办和与组委会的持续深入合作，对于提升新景界的品牌影响力，同时还将扩大新景界在深圳旅游市场的份额及提高消费者的认可度。

——新景界 副总经理 刘可

特色国旅致力于为旅游同业提供中东非洲线路产品及解决方案的品牌旅行社，已参与“深圳旅游展”几年了，今年参加“深圳旅游展”旨在推广“新思路旅程”，顺应政府号召，开发一带一路产品。此次参展收获颇丰，组委会邀请的同业客户质量较高，市民采购踊跃，极大的提升了公司品牌知名度，也为我们找到了很多潜在客户。希望“深圳旅游展”以后越办越好，办出深圳特色，让参展商享受到更多特色的增值服务。

——深圳市旅行社行业协会副会长 特色国旅董事长 陈翰生

本届展会我们做了充分的准备和带来了波兰多家品牌旅游企业参展，现场与深圳和广东同行进行了各种交流合作，通过“深圳旅游展”这个平台，我们得以向深圳市民以及各方合作伙伴推广波兰旅游资源和政策，连续3届参会，每次都取得了意想不到的收获！

——波兰旅游局 首席代表 Jan wawrzyniak

今年是马里亚纳观光局连续两届参加深圳国际旅游博览会，作为距离中国最近的美国领土，通过“深圳旅游展”这个平台，我们得以向深圳市民以及各方合作伙伴推广马里亚纳群岛，我们也看到了深圳乃至大广东地区巨大的市场潜力，我们也非常满意这次展会所取得的收获。

——马里亚纳观光局局长 Chris A. Concepcion

主办城市介绍

深圳，中国南部海滨城市，毗邻香港、澳门，是中国对外开放的“窗口”，重要的旅游目的地、客源地和出入境游集散地，总面积1953平方公里，全市常住人口超过2000万。作为中国的重要国际门户，深圳是世界上发展最快、中国经济最发达城市之一。另外深圳是全国最大的口岸出入境城市，海、陆、空、铁齐全并配套完善，并实现144小时过境免签政策；陆路交通方面实现1小时可到达粤港澳所有城市。

2017年深圳生产总值（GDP）22438.39亿元，GDP总量位居全国大中城市第三。截止2018年底深圳旅游企业近1500多家，其中旅行社950家，出境社230家，全市旅行社设立的营业部超过2000家。2017年深圳全年接待游客总人数超过1.3亿人次，旅游总收入1485亿元，全年旅行社组织出境游客突破600万人次。



与您相约 2019

See You in 2019

第六届深圳旅游展

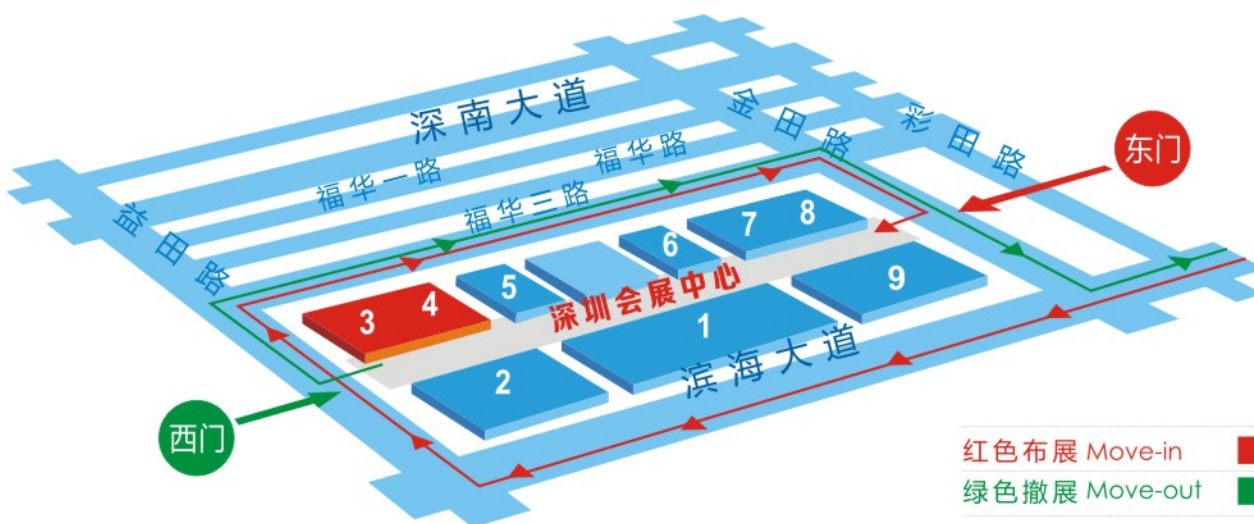
The 6th Shenzhen International Tourism Expo

2019年11月 深圳会展中心

November, 2019

Shenzhen Convention and Exhibition Center

合作媒体 | Media Partners



联系方式 | Contact

中国（深圳）国际旅游博览会组委会 Committee of China (Shenzhen) International Tourism Expo

电话/Tel: 86-755-82777082 传真/Fax: 86-755-82542150
 网址/Web: www.szite.com.cn 邮箱/E-mail: szite755@163.com
 地址: 深圳市福田区市花路4号综合服务中心3层
 Add: 3F, Integrated Service Center, No.4 Shihua Road, Futian Bonded Area, Shenzhen, China



深圳旅游展微信号



深圳旅游微信号