



SITE

第二届中国（深圳）国际旅游博览会

The 2nd China (Shenzhen) International Tourism Expo

时间：2015年12月4-6日 地点：深圳会展中心

Date: 4-6 December, 2015 Venue: Shenzhen Convention & Exhibition Center

总结报告

SUMMARY REPORT

2015.12.23



前言

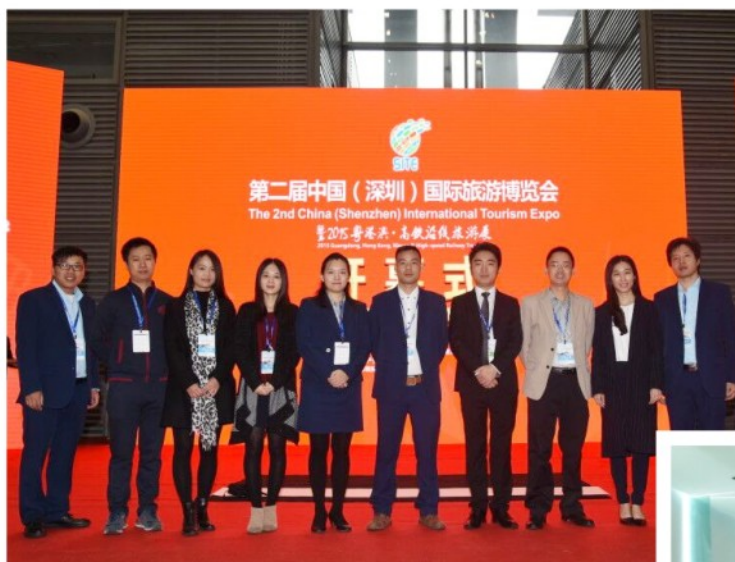
由深圳市旅游协会主办，深圳市毅鹏会展服务有限公司承办，深圳市大鹏新区旅游协会、中国户外探险联盟、中国旅游资源整合联盟协办，中国国旅深圳公司、万达新景界战略合作的2015第二届中国（深圳）国际旅游博览会（以下简称“深圳旅游展”），于2015年12月4-6日在深圳会展中心9号馆隆重举行，现将有关情况总结如下：



基本情况

第二届“深圳旅游展”在首届以“品质旅游、嘉年华”为主题的基础上，本届增加了以“高铁出游新时代，粤港澳旅游嘉年华”为核心主题贯穿全场，为期三天的展会，共吸引了来自20多个国家和地区的326家旅游机构和企业参展，总展览面积15000平方米。现场有来自30多个国家和地区，超过8.3万人次观众入场参观（其中专业观众超过6000人次，普通观众超过7.7万人次）；品牌企业特卖区现场成交金额3100多万（前三位为：万达新景界、中国国旅、同程）。现场效果、展期服务、现场活动、宣传推广等方面工作基本达到了预期的目标，也得到了展商极高的认同和评价。

第二届“深圳旅游展”继续秉承“专业化、国际化、市场化、品牌化、实效化”的办展宗旨，设立了3大主题展区和18大专区，同期举办了多场高峰论坛、旅游推介会和系列主题活动，为企业展示形象、做大品牌、拓展市场搭建了专业、诚信、实效的合作平台，既是深圳旅游行业企业走出去参与国际旅游行业分工与竞争的重要窗口，也是吸引国际旅游公司进入深圳的门户，对促进深圳乃至中国旅游业的发展，提升深圳乃至中国旅游业的国际知名度和影响力发挥积极的作用。



团队介绍

深圳市毅鹏会展服务有限公司作为“深圳旅游展”的承办单位，经过2年的发展、磨合、锤炼，团队从首届的6人扩展到现在的10人，共设有4个部门（总经理、项目总监各1人、境外招商部2人、媒体推广2人、国内招商部4人），所有老员工没有1人离开，并且都发展成为公司每个部门的核心成员和中层管理者。





展区规划

三大主题展区 Theme Areas

国际组团展区
International Area



品牌企业特卖展区
Brand Sale Area

国内组团展区
Domestic Area



18大专区 18 Specific Areas

国家与地区旅游局
National tourism bureaus
旅行社 / 行业协会
Travel agencies / Tourism associations



邮轮 / 游艇 / 航运码头
Cruises / Yachts / Shipping ports
商旅策划 / 目的地管理公司
Business travel planning /
Destination management company
个性化定制旅游
Customized travel



旅游在线预订
Online travel reservation
航空公司 / 航空代理 / 机场
Airlines / Flight Agents / Airports
酒店 / 度假村 / 养老基地
Hotels / Resorts / Health preservation bases
景区景点 / 主题乐园
Scenic spots / Theme parks



旅游纪念品 / 旅游装备
Souvenirs / Travel supplies
旅游美食 / 购物
Delicacies / Shopping
旅游地产
Tourism real estate
旅游金融服务
Travel financial services
旅游媒体
Travel media
其他旅游相关领域
Other areas related to tourism



主题旅游 (医疗、奢华、蜜月、探险、宗教等)
Theme travel (medical, luxury, honeymoon, adventure, religious travel, etc.)
海外游学
Overseas study tour
房车 / 租车公司
Limos / Car rental company



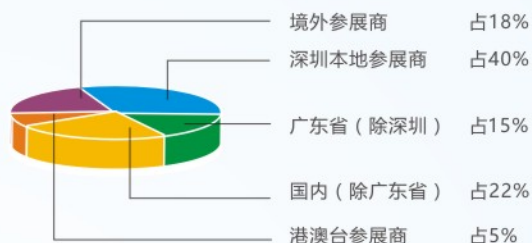
I 展期数据分析

1. 展商分析

展商类型



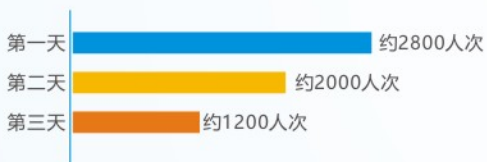
展商区域分布



2. 专业观众

总概

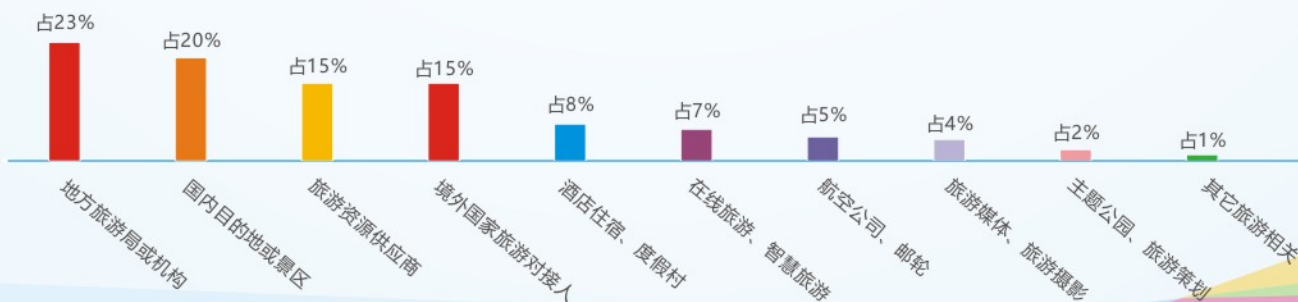
三天参会的专业观众和特邀买家数约6000人次



专业观众分类



专业观众感兴趣的主题项目



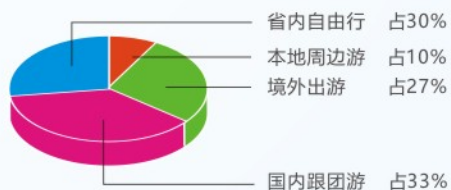
3. 普通观众

总概

三天参会普通观众约77,000人次



感兴趣的旅游范围

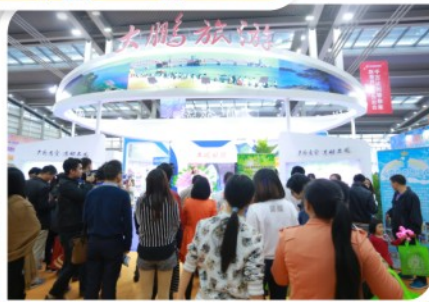




第二届旅游展主要特点

1. 注重品质，知名展商更多

第二届“深圳旅游展”展览内容覆盖了文化旅游产业各个环节和各类企业，形成了完整的供应链。第二届“深圳旅游展”由首届的7个国外旅游局及组团单位发展到现在，有来自突尼斯、土耳其、马尔代夫、尼泊尔、波兰、芬兰、泰国、关岛、日本、韩国、香港、澳门及中东、非洲、欧洲等20多个国家和地区的旅游局及协会组团前来参展；国内展商吸引了来自清远、惠州、增城、北京、岳阳、山东、四川、贵州、肇庆、大鹏新区、龙岗新区等10多家旅游局及协会组团参展。知名企业有：中国国旅、万达新景界、招商国旅、万众国旅、同程旅游网、经深飞、星期八旅游网、途家、磨房、康辉、华侨城、龙腾捷旅、趣旅游网、太平洋、口岸国旅、丽星邮轮、美国海鸽、小鸟房车等知名企业。同时，展商、展团更积极参与“深圳旅游展”各项活动，组织相关旅游推介活动、论坛、特色民俗表演及抽奖活动等。在相关旅游推介会上，多个国家和省市的旅游局对本地方的旅游资源、旅游特色及旅游政策进行了详细推介，吸引了众多行业人士和观众的“眼球”。





2. 专业观众更多

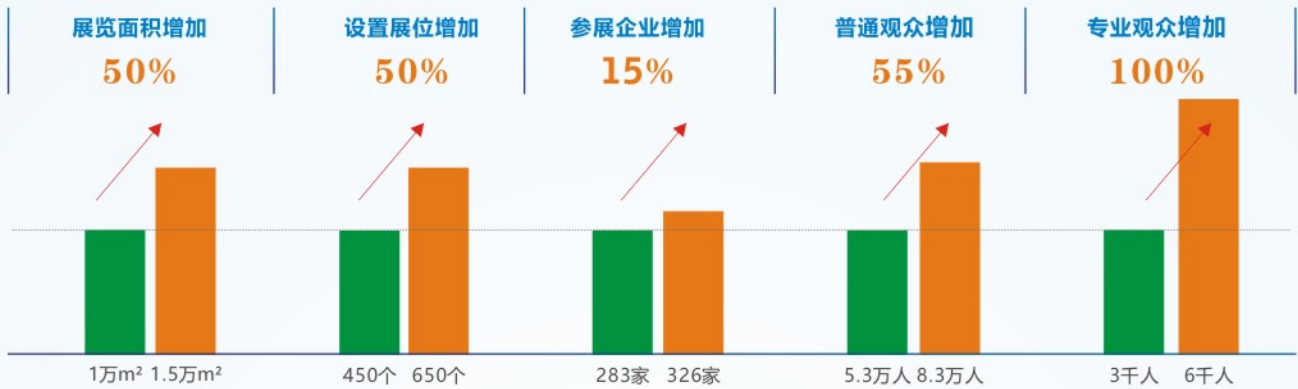
第二届“深圳旅游展”在为期三天的展览期间，累计观众超过8.3万人次。其中，开幕当日（12月4日）和第二天（12月5日）的专业观众达到了近5000人次。

根据网上预登记、现场专业观众的名片收集及扫码和现场填写的登记表等统计方式，第二届“深圳旅游展”共有30多个国家和地区的专业观众前来参展、参会。参会人员主要由旅游官方机构、酒店、旅行社、专业市场、相关院校、景区景点、旅游策划公司、金融保险机构、旅游用品生产企业等人员组成，以寻求合作、采购服务及产品 and 搜集市场资料为主要目的，体现了“深圳旅游展”市场化和专业化特征。同时参会观众中，企业及机构中高层人员占到了40%以上。



3. 规模更大、质量更高

■ 第一届 ■ 第二届



4. 注重实效，创新亮点更多

“深圳旅游展”作为国内唯一的、全市场化运作的旅游类展会来说，更注重立足实效，以服务企业为宗旨，并与其它相关旅游展形成差异化竞争发展模式。

● 权威性、专业性强

从第二届深圳旅游展起-深圳市旅游协会将作为展会的主办单位之一，旅游展也将成为深圳地区唯一的、大型的、国际化的旅游产业盛会！

祝贺深圳市旅游协会作为“旅博会”主办单位！

深圳旅游

深圳市旅游协会于一九八六年十二月成立，是全国城市中最早成立的旅游协会之一。协会拥有会员近500多家，会员主要由深圳及粤港澳地区从事旅游业的企、事业单位、与旅游业密切相关的部门以及对旅游业有研究的专家、学者组成。

● 主题性强

第二届深圳旅游展“立足粤港澳、辐射全国、面向世界”，将以高铁出游新时代，粤港澳旅游嘉年华“为主题贯穿全场。



5.活动性、互动性、参与性更强



2015第二届“深圳旅游展”盛大开幕式



2015第二届国际环球生态旅游小姐大赛



2015广东人最喜爱的旅游目的地（线路）品鉴



2015第四届中国户外运动产业高峰论坛



2015国际候鸟旅居产业高峰发展论坛



2015互联网+会奖商旅高峰论坛



2015冰岛旅游推介会



公益影像



2015贵州相关旅游局民族歌舞特色表演



2015闽中张飞真人现场演绎



展期每天2场幸运大抽奖



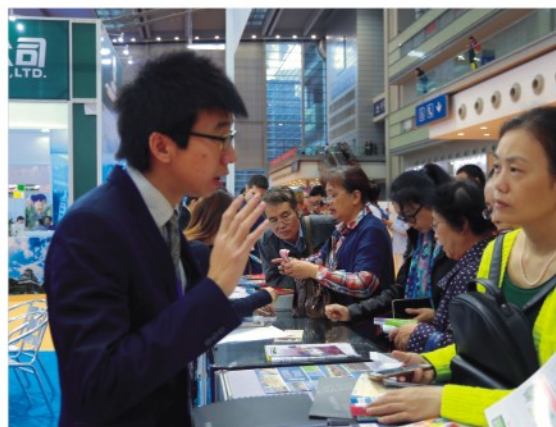
2015芬兰圣诞老人巡演



第二届中国(深圳)国际旅游博览会
China Outdoor Sports Industry Summit Forum
暨CSIF户外领导人峰会

惠民味更足

展会现场特设旅游产品特卖区，组委会特筛选了中国国旅、万达新景界、星期八旅游网、同程旅游网、华侨城、康辉、途家、美国海鸥、丽星邮轮、太平洋等国内外知名旅行社、旅游电商、著名景区等20多家企业加入，现场促销各种优惠的旅游产品和线路，只有在展会现场三天，消费者可以买到有品质保证，又价格特惠的产品，而且有效期最长的一年内有效，最短的也三个月以上，实实在在的让粤港澳市民享受到实惠和旅游的相关体验，营造品质旅游、嘉年华会的氛围，打造一个全新的线上、线下+现场相结合的旅游特卖新模式，组委会希望办成深圳一年一度，市民喜爱的旅游购物惠民活动，全面提升和引导市民的旅游出行。





成功经验

1. 市场化运作，行业权威机构大力支持

市场化运作模式和各行业组织的大力支持是“深圳旅游展”取得成功的关键因素。

●行业权威机构的大力支持，是成就“深圳旅游展”品牌的重要前提。

第二届“深圳旅游展”得到了深圳市大鹏新区旅游协会、国际候鸟旅居组织（IMLO）、中国户外探险联盟、中国旅游资源整合联盟、智慧神州、图猫、磨房等相关机构、组织、俱乐部的大力支持和参与。

●市政府相关职能部门的高度重视，是“深圳旅游展”取得成功的必要条件。

深圳市旅游协会在展会方案确定、招商招展、国内外推介、宣传策划、领导邀请、企业补贴等各环节上，给予了强有力的支持和正确的指导，邀请相关单位领导并出席开幕式及多个论坛，充分体现了对展会的高度重视。前深圳市旅游局副局长-易能全及深圳市政协常委副主席-钟斗祥等领导出席了本届展会开幕并致辞。

●承办单位扎实的基础工作，是展会成功举办的基本保证。

深圳市毅鹏会展服务有限公司作为“深圳旅游展”承办机构，在展会中充分发挥了组委会办公室承上启下、统筹协调的作用，贯彻落实了组委会各项工作部署，对展会招商招展、专业观众组织及宣传工作等进行了大量协调与统筹，成效显著。同时，在展、会分开运作的模式下，具体承办了开幕式、旅游推介会、论坛、时尚选美大赛等活动，为“深圳旅游展”的成功举办提供了有力保障，起到了画龙点睛的作用。承办单位充分发挥了市场机制所带来的活力与效率，利用多年展会运作、合作积累的全球范围内的资源和信息优势，为“深圳旅游展”的市场化运作及品牌化发展探索出了一条清晰、科学的发展道路。在各主办、协办、支持等单位的具体落实下，第二届“深圳旅游展”实现了既定目标。

2. 活动创新+高端论坛，实现展会双赢

本届“深圳旅游展”以“以展带会、以会促展”的正确方针，同期举办了系列主题活动和近十余场高端会议和专业论坛。这些活动和论坛有些已举办多届，有些是首次举办，这些创新活动，以新鲜元素，带给大家更多互动和眼前一亮的感觉，吸引了观众和媒体的广泛关注。组委会在组织这些活动和论坛的时候，还打出了组合拳，不仅仅只搞论坛或活动，而是将二者结合起来，既丰富了活动内容和形式，还最大限度汇聚了专业人士，为“深圳旅游展”和相关活动及论坛带来了大量人气，提升了“展”、“会”效果，实现了“展”、“会”双赢。

3.全球推介+媒介宣传，打造行业盛会

(1).国内外推介

1年来，组委会先后在国内外20多个主要城市开展了“深圳旅游展”推介活动，组织参加各地区主要品牌展会，借展推展、借会推会。同时，这些推介活动结合当地的招商活动、深圳旅游企业的合作考察活动捆绑进行，不但节约了资源、宣传了旅游展，也对深圳经济发展、深圳旅游企业的整体宣传起到了很好的推动作用。

(2).全新宣传模式：

第二届“深圳旅游展”组委会在传统展会的宣传模式上，根据旅游展会的新特性改变了传统展会被动做推广的模式为：**主动做推广+捆绑推广新模式，新模式分2个阶段+2个重点。**

2个阶段：从展会筹备-开展前1个月，这段时间组委会的宣传主要针对旅游同业人士和企业(B2B)；展会开展前1个月主要针对粤港澳市民(B2C)，这样的宣传更具针对性、时效性，效果更好。

2个重点：捆绑营销：将组委会+参展商+媒体捆绑和结合在一块，相互推荐+深度整合，产生了意想不到的放大效应。



阿根廷旅游推介会



攀枝花



池州旅游推介会



西安曲江文化推介会



新疆旅游推介会



CITS
中国国旅

祝贺中国国旅深圳公司参展深圳旅游展



新景界

NEW TOUR TRIP LTD.

祝贺新景界成为深圳旅游展战略合作单位



深圳旅游展战略合作伙伴

tujia
途家

你住我买单

212个城市任你住，扫码即得50元住房优惠

高品质公寓、木屋、别墅
预订平台



(3).定制活动：

组委会定期举办相关户外、徒步、促销、考察等活动，在各类活动中让参展企业深度融入进来，既增加了活动的规模性和质量，也让参与企业扩大了曝光率和提升了企业品牌度，更让参与活动的市民享受到活动的乐趣和企业提供的免费奖品的机会。



媒介推广

组委会除了保留传统展会媒介合作模式外，更侧重于和品牌媒介机构，而且行业覆盖广、资源丰富的机构深入合作宣传。

1. 行业杂志

汇众传媒
信游天下
国家地理杂志
游乐界
世界旅游
TOUR潮游天下
等...



5. 其它广告

口岸传媒●
覆盖深圳8大出入口口岸
楼宇广告●
全市1000栋写字楼
商住楼
大型社区
酒店等
2000个大堂广告
电梯广告

2. 旅游网站

深圳新闻网
深圳旅游网
新浪旅游网
劲旅网
乐途网
腾讯大粤网
同程旅游网
等...



4. 视频广告

深圳卫视生活频道●
《经济生活报道》
深圳卫视娱乐频道●
《城市发现》
深圳卫视都市频道●
《第一现场》
深圳电视移动频道●
《乐游生活》
《吃货霸王张》
《香港亚洲联合卫视》●
广电移动DV●
覆盖深圳1、3号地铁线及
全市400多条公交视频广告

3. 报纸传媒

《深圳特区报》
《深圳商报》
《深圳都市报》
《晶报》
《南方都市报》
《深圳晚报》



强化专业观众组织，体现核心价值

第二届“深圳旅游展”组委会十分重视专业观众的邀请工作，将高质量的专业观众视为旅游展的核心竞争力。本届旅游展把邀请专业观众作为筹备工作的头等大事，成立专门团队，通过电话、短信、电子邮件和信函等方式面向全球点对点邀请企业高层参会，并充分利用国内外招商推介机会向各类客户进行面对面邀请。对于深圳和珠三角地区的企业及机构，组委会还专门登门拜访，邀请其前来参观交流。在组委会的努力下，深圳市相关企业、珠三角知名品牌企业等纷纷组团前来参观交流，寻求合作发展和产业联动的机遇，组委会为这些组团参观的企业代表团提供专门车辆免费接送等一系列周到的服务。此外，组委会通过和美国、德国、荷兰、意大利、比利时、俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国、香港等地区的50多个相关机构及旅游展几个海外办事处通力合作，通过资源共享和平台共享的模式，合力邀请国际高端专业观众前来参会，以保证专业观众的质量数量。

提供优质服务，打造行业品牌

各参展单位制定了详细的工作方案和服务流程，成立了领导小组和工作小组，落实工作责任，在具体操作上注重程序化、制度化和规范化，从展位确认到展会期间的活动安排、客户邀请、展期餐饮服务、展品运输、展位搭建到展后的跟踪服务，每个参展商都指定客服专员实行一条龙服务，并通过组委会的资源优势，利用大会的官方网站、微信平台、杂志、合作媒体对参展企业及其产品进行宣传推广。展会结束后，组委会将展会会刊、专业买家采购需求及通讯录等资料发送、邮寄给每一个参展商及相关客户，并竭尽所能为参展商提供力所能及的服务。为了方便专业观众参观，组委会提前将参观指引和活动安排表发到每个参会人员手中，为每个参展商免费配备经过培训的英文翻译，以便参展企业和国际专业观众有效交流。

从展后的客户回访来看，组委会的服务工作得到了参展商的高度评价，为旅游展营造了良好口碑，也为2016年第三届旅游展招商招展工作打下了良好基础。

给展会融入慈善元素

2015年12月4日，一个应该载入史册的日子，深圳市大慈旅游慈善基金会在第二届“深圳旅游展”现场举行成立仪式，宣布国内首个由旅游业人士发起的慈善基金会。大慈基金会的成立获得了深圳市文体旅游局和深圳市旅游协会的大力支持和指导。值得一提的是，在成立仪式现场就有四家深圳本土企业：趣旅游网、港国际旅行社、万众国际旅行社、美景天下国际旅行社与大慈签订战略合作协议，承诺每接待一位顾客便捐一块钱给大慈，用于推动大慈慈善项目的发展。





展商评价

中国（深圳）国际旅游博览会为深圳旅游产业链开创了先河，也促进了深圳旅游业的大力发展，填补了在深圳没有旅游展会的空白。深圳独特的地理位置优势和健全的产业配套基础，让我们坚信随着“中国（深圳）国际旅游博览会”的每年定期举办，将会对深圳旅游产业的发展起到巨大的推动作用。

——深圳市旅游协会 副会长兼秘书长 宋强

目前，深圳还没有大型的旅游博览会，旅博会是一个完全市场化模式举办的展会，以直接服务企业、贴近市场为宗旨，具有更多的活力和更强的生命力。中国国旅深圳分公司通过此次参与与主办方的高度战略合作，为粤港澳市民搭建一个享受旅游乐趣的平台，进一步提升自身的核心竞争力和品牌影响力。

——中国国旅深圳公司 总经理 成杨

新景界是首次参与大型旅游企业博览会，目的是为了在展会期间更好的展现出新景界“美好旅行”品牌理念，并将高品质的旅游产品介绍给深圳市民。作为深圳本土知名旅行社，随着深圳旅游展的举办和与组委会的深入合作，必将能提升企业的品牌影响力，同时还将扩大公司在深圳市场的份额及提高消费者的认可度。

——万达新景界 总经理 张军

深圳旅游业是广东旅游业一个非常重要而且十分具有特色的组成部分。近年来，广东省旅游创汇占全国的四分之一，深圳旅游总收入占广东的四分之一。多年来，深圳旅游行业不断创新理念、创新机制、创新产品，使旅游业发展突破了资源限制，走在全国前列。

——深圳市旅游文化促进会 会长 秦磊

这些年惠州一直被深圳人民视为自己的后花园，深圳也是我市最主要的客源地之一，随着惠州旅游业不断发展和完善，从深圳来惠州旅游的人数在不断的增加，尤其是--中国（深圳）国际旅游博览会的举办，将进一步加强深惠两地旅游文化方面的交流与合作，让更多深圳消费者对惠州旅游资源和服务将有更直接的、全面的接触和体验的机会。

——惠州市旅游协会 秘书长 李好

深圳是一个发展非常快速的成长型城市，密集的高消费人群和领先的高消费意识都是促进旅游业发展的基础。我相信深圳这个城市对于任何一个国家或旅游目的地城市来说都是一个很重要的旅游客源发掘市场。首届“中国（深圳）国际旅游博览会”我公司就有参加，让我们收货最大的是，展会现场我们公司就和20多家客户签约和合作，也借此机会巩固和整合深圳及周边地区的同行合作关系。

——途E旅游平台 董事长 陈浩

第三届“深圳旅游展”展望

展览面积

2.5万m²

参展企业

500+

专业人士

10000+

进场观众

10万+

组团旅游局

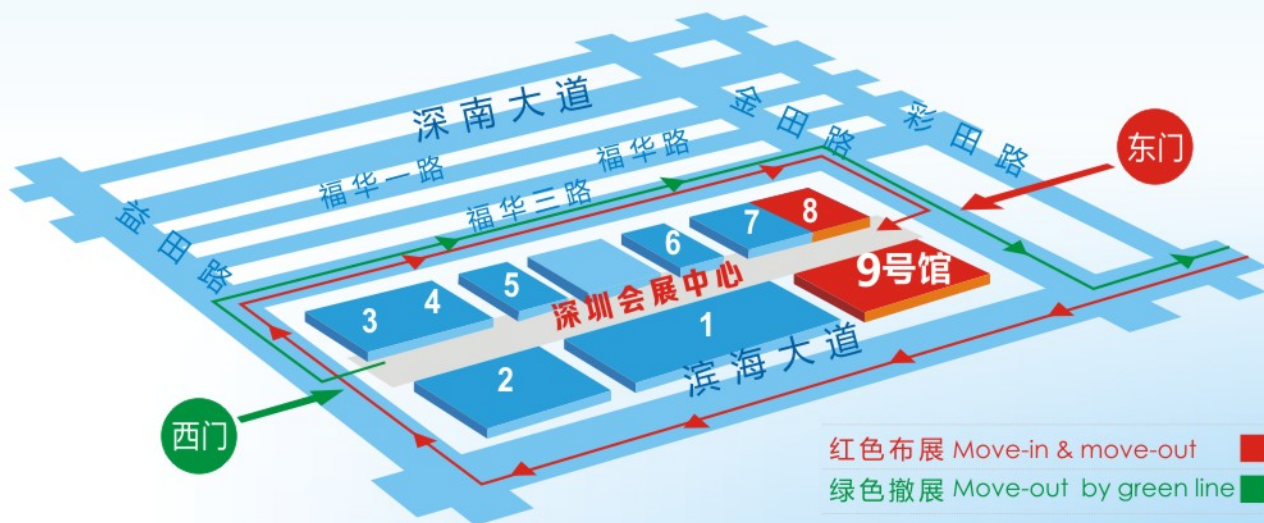
50+

第三届中国（深圳）国际旅游博览会
将于2016年12月2-4日 在深圳会展中心举行

不见不散

2016年5月31日之前预定展位
享受5%优惠，特装企业额外再享受5%优惠

合作媒体 | Media Partners



联系方式 | Contact

中国 (深圳) 国际旅游博览会组委会
Committee of China (Shenzhen) International Tourism Expo

电话/Tel: 86-755-82777082 传真/Fax: 86-755-82542150
网址/Web: www.szite.com.cn 邮箱/E-mail: szite755@163.com
地址: 深圳市福田区市花路4号综合服务中心3层
Add: 3F, Integrated Service Center, No.4 Shihua Road, Futian Bonded Area, Shenzhen, China

